

## Objectifs

- Faire ressortir les points forts et les axes de progrès d'un équipe
- Utiliser les bons canaux de communication pour une communication efficace au sein de l'équipe
- Développer les besoins psychologiques et la motivation de l'équipe Réguler les relations au sein de l'équipe

## Public Visé

Chefs d'entreprise, équipe d'encadrement et équipe

## Pré Requis

Réalisation pour chaque participant d'un inventaire de personnalité "Process Com"

De plus, pour offrir les meilleures conditions de réussite, nous préconisons de savoir lire, écrire et parler la langue française.

### Pour rappel :

Le stagiaire doit être âgé de 18ans (sauf dérogation).

## Modalités d'entrée en formation

Demander un devis :

Par téléphone : 04 72 79 05 82

Par mail : [adv@alyence-groupe.com](mailto:adv@alyence-groupe.com)

Sur notre site internet : [www.alyence.com](http://www.alyence.com)

L'accès en formation se fait dès la contractualisation et selon les disponibilités.

## Objectifs pédagogiques et d'évaluation

Faire ressortir les points forts et les axes de progrès d'une équipe.  
Utiliser les bons canaux de communication pour une communication plus efficace au sein de l'équipe.  
Développer les besoins psychologiques et la motivation de l'équipe.  
Réguler les relations au sein de l'équipe.

## Méthodes pédagogiques

Livret participant contenant les activités d'apprentissage (Mise en situation, jeu de rôles, travail en binômes et en sous groupe. Supports visuels.

Une formation - action active et impliquante : les 3/4 du temps de cette formation sont consacrés à des exercices faisant appel à une participation active des stagiaires

## Parcours pédagogique

### CONNAISSANCE ET CONSCIENCE DE SOI ET DE L'AUTRE :

- Règles déontologiques et éthique du modèle Process Communication Management
- Présentation du modèle Process Communication Management : les 6 types de personnalités
- La phase de votre structure de personnalité et les besoins psychologiques
- Remise des profils de personnalités aux participants

### PROFIL DE PERSONNALITÉ DE L'ÉQUIPE :

- Présentation du profil de l'équipe
- Les points forts et les points de vulnérabilité de l'équipe
- Comparatif et analyse des profils du manager et de l'équipe
- Les styles de management à adopter avec les différentes personnes de l'équipe

### MOTIVATION ET COMMUNICATION :

- Les leviers de motivations au sein de l'équipe
- L'amélioration de la communication au sein de l'équipe
- Les conflits au sein de l'équipe
- Les axes de progrès de l'équipe

## Qualification Intervenant-e-s

Formateurs certifiés spécialisés dans les formations managériales

## Méthodes et modalités d'évaluation

- Formation en présentiel ou Mixte
- Évaluation formative basée sur des mises en situation tout au long de la formation
- Délivrance d'une attestation de fin de formation et d'un certificat de réalisation
- Évaluation à chaud pour mesurer la satisfaction stagiaire
- Évaluation à froid 10 jours après la formation

## Modalités d'accessibilité handicap

Pour les personnes en situation de handicap, un accompagnement spécifique peut être envisagé afin de faciliter le parcours



### Durée

**14.00** Heures

**2**

Jours

### Effectif

De 3 à 6 Personnes