

# ADAPTER VOTRE COMMUNICATION ET VOTRE MANAGEMENT AVEC LA PROCESS COM<sup>®</sup>

**Améliorez durablement votre communication et votre management en apprenant à mieux vous connaître et à adapter vos interactions grâce au modèle Process Communication<sup>®</sup>. Cette formation vous permet de développer des relations professionnelles plus efficaces, même en situation de stress.**

Présentiel - Synchrones

## Objectifs

Permettre aux participants d'améliorer leur communication interpersonnelle et leur posture managériale en s'appuyant sur le modèle Process Communication<sup>®</sup>, afin de développer des relations professionnelles plus efficaces et adaptées aux différents profils de personnalité.

### Public Visé

Toute personne souhaitant améliorer sa connaissance de soi, sa communication et ses pratiques relationnelles et managériales.

### Pré Requis

Réalisation préalable d'un inventaire de personnalité Process Communication<sup>®</sup>.

Pour offrir les meilleures conditions de réussite, nous préconisons de savoir lire, écrire et parler la langue française.

#### Pour rappel :

Le stagiaire doit être âgé de 18ans (sauf dérogation).

## Modalités d'entrée en formation

Demander un devis :

Par téléphone : 04 72 79 05 82

Par mail : [adv@alyence-groupe.com](mailto:adv@alyence-groupe.com)

Sur notre site internet : [www.alyence.com](http://www.alyence.com)

L'accès en formation se fait dès la contractualisation et selon les disponibilités.

## Les + métier

Cette formation de 2 jours permet aux participants de mieux comprendre leur fonctionnement personnel et celui de leurs interlocuteurs à travers le modèle Process Communication<sup>®</sup>.

Elle apporte des outils concrets pour adapter sa communication, répondre aux besoins psychologiques de chacun et prévenir les situations de stress afin de maintenir une communication efficace et constructive.

## Objectifs pédagogiques et d'évaluation

Augmenter sa connaissance et sa conscience de soi  
Identifier son profil de personnalité et celui de ses interlocuteurs  
Adapter sa communication en fonction des profils de personnalité  
Comprendre et satisfaire les besoins psychologiques de ses interlocuteurs  
Anticiper et gérer les comportements sous stress pour restaurer une communication efficace

## Méthodes pédagogiques

Formation-action impliquante alternant apports théoriques et exercices pratiques.  
Environ 75 % du temps est consacré à des mises en situation, exercices et échanges favorisant la participation active des stagiaires.  
Remise d'un livret participant comprenant les supports pédagogiques et activités d'apprentissage.

## Parcours pédagogique

### Connaissance de soi et des autres

Règles déontologiques et éthique du modèle Process Communication<sup>®</sup>  
Présentation du modèle Process Communication<sup>®</sup> et des 6 types de personnalités  
Identification de la base et de la phase de sa structure de personnalité  
Identification des besoins psychologiques associés  
Remise et analyse du profil de personnalité des participants

### Adapter sa communication selon le profil de ses interlocuteurs

Découverte des différents types de personnalité  
Identification et utilisation des canaux de communication  
Compréhension des six modes de perception  
Adaptation de la communication pour développer des relations de confiance

### Anticiper et gérer les situations sous stress

Identification des comportements sous stress selon les profils  
Compréhension des besoins psychologiques en situation de stress  
Ajustement de sa communication et de son comportement pour restaurer une

## Qualification Intervenant-e-s

Formateurs certifiés spécialisés dans les formations managériales

### Méthodes et modalités d'évaluation

Évaluation des acquis tout au long de la formation par :

- Des exercices pratiques
- Des mises en situation
- Des échanges et questionnements oraux
- Une évaluation de satisfaction est réalisée en fin de formation.

## Modalités d'accessibilité handicap

Pour les personnes en situation de handicap, un accompagnement spécifique peut être envisagé afin de faciliter le parcours



### Durée

**14.00** Heures

**2**

Jours

### Effectif

De 3 à 6 Personnes