Communiquer en période de crise

320

Présentiel - Synchrone

Objectifs

Communiquer efficacement en période de crise

Public Visé

Toute personne souhaitant s'affirmer dans ses relations professionnelles et communiquer avec autorité et impact.

Pré Requis

savoir communiquer en français

Objectifs pédagogiques et d'évaluation

Déterminer une stratégie de communication pour faire front en amont de la crise et faire face lorsqu'elle intervient
Développer ses capacités à communiquer en période de crise

Méthodes pédagogiques

Repose sur une alternance d'apports théoriques, de grilles d'autodiagnostics et d'entrainements pratiques.
Les outils sont empruntés à la Programmation Neuro Linguistique, à l'Analyse Transactionnelle et aux techniques de l'Assertivité.
Un support de cours sera remis à chaque participant.
Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en fin de formation.

Parcours pédagogique

La crise

- Qu'est-ce qu'une crise ?
- Les différentes phases d'une crise
- Les enjeux de la communication dans cette situation

§ Une communication qui se prépare en amont

- Identifier les risques potentiels
- Définir des rôles et former les équipes
- Définir les publics visés
- Bâtir une stratégie de réponse

- Manager en interne communiquer et sur communiquer quand la crise n'est pas encore là !

- Les réunions
- Favoriser les temps d'échange
- Ecouter et observer le point de vue de l'autre
- Donner du feed back sur l'entreprise/le service/l'équipe/l'individu

- De La mise en œuvre d'une politique de communication à la communication pendant la crise,

- Maintenir la relation et les échanges
- Définir une stratégie
- Annoncer les mauvaises nouvelles
- Faire passer son message
- Savoir être face à l'agression
- Rassurer son équipe et tenter de maintenir ou rétablir la confiance
- Utiliser les différents outils de communication oraux et/ou écrits : intranet, réunion, rencontre individuelle…

- Mesurer l'impact de votre communication sur le terrain et rétablir la confiance

- Evaluer les retours et signaux faibles
- Garder de la vigilance sur les dérapages éventuels

Assurer un retour d'expérience pour capitaliser et anticiper les prochaines crises

Qualification Intervenant·e·s

Formateur en techniques de communication et développement personnel.

Méthodes et modalités d'évaluation

Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en fin de formation

Modalités d'accessibilité handicap

Nathalie Ripoll : nathalie@accoformation.com

Durée

14.00 Heures **2** Jours

Effectif

10

Tarifs

Inter (Par personne) : **700.00 € HT**

Contactez-nous !

Sabine ACCO
Présidente SAS
Tél. : 0468250084
Mail : sabine@accoformation.com