Réussir ses photos (Communication - Marketing)

129

Présentiel - Synchrone

Objectifs

Réussir des photos adaptées à ses objectifs de communication

Public Visé

Personnes utilisant la photo numérique pour communiquer :
Rédacteurs professionnels ou non, webmaster, chef d'entreprise, indépendant, ayant besoin de réaliser des photos numériques.

Pré Requis

Savoir communiquer en français

Objectifs pédagogiques et d'évaluation

Savoir analyser les contraintes d'une prise de vue en fonction des objectifs de communication à atteindre.
Savoir réaliser les photos en maîtrisant son appareil.
Savoir modifier les photos numériques avec un logiciel de retouche d'image.

Méthodes pédagogiques

• Présenter les concepts, outils et méthodes d'utilisation des différentes fonctionnalités des logiciels de traitement de l'image numérique
• Examiner des cas concrets pratiques avec des exercices progressifs liés à leur environnement professionnel.
• Chaque participant dispose d'un micro-ordinateur
• Remise d'un support de cours aide mémoire – boîte à outils.
• Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en fin de formation.

Parcours pédagogique

• POINTS FORTS DE LA FORMATION

- Les stagiaires viennent avec leur propre appareil numérique, un exemple d'objets à photographier et le cas échéant leur propre ordinateur.
- Compréhension par l'exemple, avec des cas réels, personnalisés et actuels.
- Apprentissage actif par la pratique : chaque stagiaire prend ses propres photos avec des exercices personnalisés ou en groupe.
- Analyse des photos de chaque stagiaire et conseils concrets.

• INTRODUCTION AUX PHOTOS NUMERIQUES

• L'importance d'une bonne image dans la communication.
• les différents médias de diffusion des images.

• Comprendre les caractéristiques d'une bonne photo en fonction de son utilisation.

- Les caractéristiques d'une photo numérique, les différents formats.
- Le choix du matériel adapté.

• ANALYSER ET DEFINIR LA "BONNE PHOTO"
• - En fonction des objectifs de communication de chaque stagiaire, définition des critères de qualité de "la bonne image".

- Les outils, le public, le marché, la concurrence.
- Définir les prises de vues à réaliser.
- Se préparer, le matériel.

• REALISER LES PHOTOS

- Exercices pratiques pour bien comprendre les règles fondamentales : cadrage, point de vue, lumière.
- Exercices pratiques pour bien comprendre les règles techniques : mise au point, vitesse, ouverture, sensibilité.
- Anticiper les erreurs fréquentes. Exemples.
- Anticiper et simplifier la phase de retouche numérique.
- Limite de l'utilisation des téléphones portables.

• LA MISE EN SCENE DES OBJETS
• - La mise en scène des objets lumière naturelle / artificielle.
• - Les ombres et reflets.

• LE PORTRAIT
• - Les astuces pour un portrait plus naturel
• - La position de chacun, le décor, le cadrage

- Intérieur / Extérieur
- LES PHOTOS EN MOUVEMENT
- Les principales difficultés et astuces.
- Se préparer.
- LE REPORTAGE
- Choisir ce que l'on va photographier (un lieu – un évènement – une personne...)
- Se préparer, préparer ou informer les personnes sur place.

- LE DROIT A L'IMAGE

- les règles du droit à l'image, qu'avez-vous le droit de photographier et de diffuser?
- les documents obligatoires
- les images libres de droit
- les images trouvées sur Internet
- les banques d'image

- LA RETOUCHE D'IMAGE

- les avantages : corriger, améliorer, insérer d'autres élements...
- les logiciels (Photoshop, Gimp...)
- comment conserver ses photos numériques
- comment transmettre ses photos numériques en fonction des utilisations prévues
- les principaux outils de transfert gratuit
- résolution, taille et poids d'une image
- les outils de base : recadrage, découpage, niveaux, couleurs, lumière, contraste
- Intérêt et utilisation des calques
- Insertion de textes
- Montage avec plusieurs photos, incrustations...
- Les outils avancés, les calques de réglage, les sélections, les styles, les filtres.

Qualification Intervenant·e·s

Expert en communication numérique, en publicité, sur les réseaux sociaux. Plus de 50 clients lui font confiance en terme de publicité sur les réseaux sociaux dont 20 font partie du secteur agroalimentaire.

Méthodes et modalités d'évaluation

Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en fin de formation

Modalités d'accessibilité handicap

Nathalie Ripoll : nathalie@accoformation.com

Durée

14.00 Heures **2** Jours

Effectif

10

Tarifs

Inter (Par personne) : **670.00 € HT**

Contactez-nous !

Sabine ACCO
Présidente SAS
Tél. : 0468250084
Mail : sabine@accoformation.com