Créer un site vitrine avec Word Press

421

Présentiel - Synchrone

Objectifs

Créer un site vitrine avec WordPress

Public Visé

Utilisateurs souhaitant développer un site Web, le référencer et l'implanter

Pré Requis

savoir communiquer en français

Objectifs pédagogiques et d'évaluation

Faire son site vitrine avec Wordpress

Méthodes pédagogiques

• Alternance d'apports théoriques et d'exercices d'application (environ 40% du temps du cours.
• Remise d'un document de cours aide mémoire.
• Un service hot line est mis à disposition pendant 1 mois pour répondre aux éventuels problèmes.
• Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en fin de formation.

Parcours pédagogique

• Introduction et notions de base

- le fonctionnement d'internet
- les noms de domaine et les hébergeurs
- le transfert FTP
- le fonctionnement des moteurs de recherche
- le fonctionnement des réseaux sociaux et leur impact sur les sites internet

• Créer son site internet
• - Analyser son secteur d'activité : les outils, les concurrents, les tendances, les internautes.
• - "Acheter" un nom de domaine et le faire héberger
• - Elaborer le plan de son site internet, son ergonomie
• - Qu'est-ce qu'un contenu de qualité (textes, photos, vidéos...)
• - Préparer les contenus, rédiger pour le web: les contraintes et les impératifs
• Installation et utilisation de Worpress

• L'intérêt de Worpress
• fonctionnalités de base de wordpress
• télécharger wordpress
• installer wordpress
• le tableau de bord
• paramétrer worpress
• les grands types de thèmes
• choisir un thème graphique et l'installer
• écrire et publier son premier article
• les pages et les articles
• les shortcodes
• les catégories
• les bibliothèques d'image/vidéo
• ajouter des images
• les plugins indispensables
• gestion des utilisateurs
• trouver les ressources sur internet
• Publications

• Faire de son site vitrine Worpress un site utile, visible et efficace

• optimisation SEO
• optimisation des images : technique, efficacité
• intégrer des PDF

• le poids des pages

- les caches et le débuggeur
- les liens entre les pages du site : le maillage interne
- les liens "hypertextes" vers ou depuis l'extérieur : leur importance, comment bien faire sans perdre trop de temps
- Lier une chaîne Youtube
- Insérer des vidéos sur son site vitrine Worpress
- les différents formats des publications sur Facebook
- le langage sur les réseaux sociaux
- les spécificités de Facebook
- Lier son site vitrine Worpress avec sa page Facebook
- Des exemples concrets
- Que prévoir, quel temps y consacrer, comment s'organiser.
- identifier des cibles et définir des sujets de nouveaux articles : les outils
- définir une stratégie de communication et la plannifer

utiliser la publicité efficacement

Qualification Intervenant·e·s

Expert en communication numérique, en publicité, sur les réseaux sociaux. Plus de 50 clients lui font confiance en terme de publicité sur les réseaux sociaux dont 20 font partie du secteur agroalimentaire.

Méthodes et modalités d'évaluation

Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en fin de formation

Modalités d'accessibilité handicap

Nathalie Ripoll : nathalie@accoformation.com

Durée

28.00 Heures **4** Jours

Effectif

10

Tarifs

Inter (Par personne) : **1 365.00 € HT**

Contactez-nous !

Sabine ACCO
Présidente SAS
Tél. : 0468250084
Mail : sabine@accoformation.com