Construire un plan de communication externe percutant [38]

Présentiel - Synchrone

Objectifs

Savoir élaborer un plan de communication externe cohérent et adapté à ses objectifs.

Public Visé

Dirigeants, responsables communication…, toute personne ayant en charge la communication externe de son entreprise et désirant améliorer et professionnaliser ses pratiques.

Pré Requis

Savoir communiquer en français

Objectifs pédagogiques et d'évaluation

Bâtir et mettre en oeuvre une stratégie de communication et un plan de communication percutants s'en approprier les techniques pour communiquer de manière performante.

Méthodes pédagogiques

- Présenter les concepts, outils, techniques et méthodes permettant la construction d'un plan de communication externe percutant.
- L'exposé théorique est étoffé par l'analyse d'exemples fournis par la formatrice.
- Exercices pratiques à partir de sa propre com'externe
- Remise d'un document de cours aide-mémoire & Boîte à outils.
- Coaching - mail après formation.
- Evaluation qualitative et quantitative éffectuée par les participants en fin de formation

Parcours pédagogique

- Les bases de la communication dite «d'entreprise»

-Définition, intérêts, contexte.
-Règles fondamentales.

- Analyse de la communication actuelle de son entreprise

-Le management de la « com ».
-Rôles et responsabilités du manager.
-Gestion financière.
-Planification.
-Les Outils.
-Identification des forces et des faiblesses des supports utilisés.
-Emergence des axes d'optimisation.

- Stratégie de communication…

-L'image de marque.
-Les enjeux.
-Le mode de construction.
-Le cycle de vie…
-Construire son plan de communication.

- Faire vivre ce plan de communication dans la durée

-Animations.
-Mutualisation de moyens.
-Mesures d'efficacité.

- Réaliser concrètement des outils de com

-Choix du message.
-Choix du positionnement...

Qualification Intervenant·e·s

Formatrice, Consultante Journaliste - conseil en communication externe

Méthodes et modalités d'évaluation

Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en fin de formation

Modalités d'accessibilité handicap

Nathalie Ripoll : nathalie@accoformation.com

Durée

14.00 Heures **2** Jours

Effectif

10

Tarifs

Inter (Par personne) : **670.00 € HT**

Contactez-nous !

Sabine ACCO
Présidente SAS
Tél. : 0468250084
Mail : sabine@accoformation.com