Intervention d'entreprises extérieures

149

Présentiel - Synchrone

Objectifs

Maîtriser les risques liés aux entreprises extérieures et établir un plan de prévention

Public Visé

Personnels du service sécurité.
Personnels d'encadrement.
Membres du CSE.

Pré Requis

Savoir communiquer en français

Objectifs pédagogiques et d'évaluation

- Evaluer les risques liés à la présence de différentes entreprises sur votre site.
- Savoir diagnostiquer les risques.

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques.
- Modèle de plan de prévention.
- Module pédagogique audiovisuel.
- Support pédagogique individuel.
- Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants

Parcours pédagogique

Rôle et responsabilités des acteurs de la prévention
Définitions et décret du 20 février 1992 relatif aux travaux effectués par une entreprise extérieure

- Entreprise utilisatrice et entreprise extérieure.
- Les dangers.
- Les dommages.
- Les risques.
- Les mesures de prévention et les mesures de protection.
- **Les principes de responsabilités en cas d'accident**

Les principes de prévention
Les différentes étapes préalables

- L'analyse de la situation à réaliser et évaluation des risques.
- Définitions des mesures de prévention et de protection nécessaires, y compris la vérification des obligations -réglementaires en matière de sécurité.
- Mesures à prendre en considération lors de l'appel d'offres.
- Le contrat de commande des travaux.
- Les réunions et visites préalables.

Le plan de prévention

- Le contenu et les spécificités à apporter.
- L'évaluation des risques.

Qualification Intervenant·e·s

Formatrice experte en analyse des risques. Ergonome.

Méthodes et modalités d'évaluation

Evaluation qualitative et quantitative effectuée par les participants en

Modalités d'accessibilité handicap

Nathalie Ripoll : nathalie@accoformation.com

Durée

7.00 Heures **1** Jour

Effectif

10

Tarifs

Inter (Par personne) : **310.00 € HT**

Contactez-nous !

Sabine ACCO
Présidente SAS
Tél. : 0468250084
Mail : sabine@accoformation.com