CANVA Niveau 2 – Perfectionner ses créations et maîtriser les fonctionnalités avancées

CANVA2

Présentiel et/ou Distanciel (Dates ou Participants) - Synchrone

Objectifs

Canva niveau 2 : Acquérir un niveau avancé sur CANVA avec des supports complexes

Public Visé

Tout public ayant à utiliser CANVA.

Pré Requis

Maîtriser les fonctionnalités de base de Canva.
Maîtriser l'utilisation de l'outil informatique.
Disposer d'un compte Canva actif (version Pro de préférence).

Objectifs pédagogiques et d'évaluation

Maîtriser les fonctionnalités avancées de Canva pour optimiser la création de supports de communication
Concevoir et décliner une identité visuelle sur différents supports numériques et imprimés
Préparer et exporter des documents adaptés aux exigences de diffusion Web et d'impression professionnelle.
Partager, corriger et/ou commenter un document en équipe

Méthodes pédagogiques

Alternance de démonstrations, d'exercices pratiques et de mises en situation individuelles.

Parcours pédagogique

• Réaliser une communication visuelle de qualité avec CANVA
-Rappel des grands principes d'une bonne mise en valeur graphique
-Les 5 étapes indispensables pour ordonnancer son travail et gagner du temps
-Avantages& pièges de l'outil Canva (Objectif : Gagner du temps)

• Maitriser les fonctions avancées pour gagner du temps
- Découverte & manipulation des outils et applicatifs intégrés :
- Design, Modèles, Photos, Avatars, Mockups, QRcode, Papiers peint, traduction, nuancier, planificateur ...

• Optimiser et paramétrer ses outils (Marque, logos, palettes, polices, images...)

• Rechercher, importer & modifier les images
-Identifier, importer et manipuler l'image (notion de Copyright / Droits)
-Rechercher et bien choisir ses visuels, dessins, schémas,
-Rappel des formats d'enregistrement (Pixel, Jpeg/ PDF / PNG / SVG, GIF)
-Le traitement photo : maîtriser l'usage des filtres et retouches
-Les erreurs à éviter en retouche chromatique

• Décliner une campagne avec les outils avancés de CANVA
-Créations rapides pour le web (supports Insta, FB, Gif, visuels web, ...)
-Décliner une campagne print& web d'après votre maquette finalisée
-Créer et animer un support de présentation avec les outils dynamiques

• Imprimer son document pour une impression de qualité
-Appliquer les règles élémentaires professionnelles pour imprimer son fichier PDF avec traits de coupe et fonds perdus
-Les autres modes d'enregistrement

Qualification Intervenant·e·s

spécialiste micro-informatique et outils de communication visuelle.

Méthodes et modalités d'évaluation

Alternance de démonstrations et de mises en situation pratique.
Support de cours fournis

Modalités d'accessibilité handicap

Nathalie Ripoll : nathalie@accoformation.com

Durée

7.00 Heures **1** Jour

Effectif

De 1 à 8 Personnes