

COMMUNIQUER ET PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC

Public

Adhérent.es CFDT

Prérequis

Aucun prérequis

TARIF

par stagiaire
(non soumis à TVA)
Nous consulter

DURÉE

3 jours - 21h
Présentiel

Objectifs

- Connaître les principes de la communication pour optimiser ses capacités d'expression en public.
- Définir et gérer l'émotivité lors des prises de paroles.
- Acquérir des outils concrets et applicables pour faciliter l'expression et l'argumentation des points de vue et idées.
- Acquérir et utiliser des techniques d'échange constructives

Programme

- Les principes de base de la communication.
 - Définition, fonctionnement et logique.
 - Les différents niveaux de communication.
- Exercices d'improvisation
- Les outils de base de l'écoute active.
- Le système émotionnel et son fonctionnement.
- Le tract et ses mécanismes.
- La prise de parole en public.
- Mise en application.
 - Travail en sous-groupe
 - Préparation d'une conduite de prise de parole.
 - Mises en situation
 - Présentation des prises de parole construite à partir des conduites face à un public.
- Bilan



Animation

M. Dominique Dumont



Modalités d'inscription

Contacter votre syndicat

Trente jours minimums avant le début de la formation

Délais d'accès

Deux jours minimums avant le début de la formation



Modalités d'accessibilité

Afin d'adapter les modalités d'accueil pour la formation, nous vous invitons à prendre contact avec notre référente handicap Nathalie GALINÉ mutualformation@fgmm.cfdt.fr



Supports techniques

Vidéoprojecteur, tableau papier, tableau blanc et documents pédagogiques

Moyens pédagogiques

- Travaux en plénière
- Remue-méninges
- Travaux en sous-groupes

Modalités de suivi

- Feuille d'émargement
- Signature électronique

Modalités d'évaluation

- Questionnaire en amont
- Mise en situation
- Questionnaire d'évaluation et d'appréciation
- Attestation de fin de formation