

CONNAÎTRE LES FONDAMENTAUX DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE EN ENTREPRISE

Informatique et marketing



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Dans un contexte où l'Intelligence Artificielle (IA) transforme en profondeur les entreprises et les métiers, il devient essentiel de comprendre ses principes et ses applications pour rester compétitif. Cette formation permet d'acquérir une vision globale de l'IA, de ses opportunités et de ses limites, tout en explorant des outils concrets comme ChatGPT et d'autres systèmes d'IA.

Elle vous aidera à identifier les cas d'usage pertinents pour votre secteur d'activité, à intégrer l'IA dans vos processus et à mieux anticiper ses impacts sur l'organisation et la prise de décision.



COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'IA et ses différentes catégories (Machine Learning, Deep Learning, IA générative) ;
- Identifier les cas d'usage et les applications concrètes de l'IA en entreprise.
- Utiliser des outils d'IA comme ChatGPT pour automatiser et optimiser les tâches.
- Connaître quelques applications pratiques utiles dans votre secteur d'activité
- Élaborer une stratégie d'intégration de l'IA adaptée aux besoins de l'entreprise.



PÉDAGOGIE

► Méthodes

- La journée est interactive, le formateur crée les conditions où chacun peut s'exprimer et écouter.
- La formation propose, entre autres, les éléments suivants :
 - Échanges personnalisés avec le formateur;
 - Partage d'expériences;
 - Jeux de rôles et mises en situation;
- Apprentissage en ligne possible (sur demande).



CELESTRA

SAVOIR FAIRE, SAVOIR ÊTRE

16h

12 personnes maximum

Formation Intra-entreprise
aux dates de votre choix

Formation inter-entreprises
près de chez vous

Merci de nous consulter
pour les tarifs intra et inter



Indicateurs en informatique et marketing - 2025

- Nombre de personnes formées : 75
- Indice de satisfaction : 100%

Prérequis

Comprendre et parler la langue dans laquelle la formation est dispensée.

Personnel concerné

Managers, chefs de projet, responsables innovation, professionnels des fonctions support. Toute personne souhaitant comprendre et exploiter l'IA dans son activité.



PROGRAMME

Décrypter les fondamentaux de l'Intelligence Artificielle

- Définition et historique de l'IA : de la programmation symbolique aux réseaux neuronaux.
- Les grandes familles d'IA : supervisée, non supervisée et apprentissage par renforcement.
- Différence entre IA faible et IA forte : mythe ou réalité ?
- Panorama des principales technologies et architectures utilisées en entreprise.

Identifier les applications stratégiques de l'IA dans l'entreprise

- IA et optimisation des processus : quels gains de productivité concrets ?
- Analyse des défis liés à l'intégration de l'IA : coûts, compétences, résistance au changement.

Repérer les applications concrètes de l'IA dans votre domaine d'activité

- Analyse de cas pratiques : automatisation des tâches répétitives telles que la rédaction, la gestion de données et l'assistance client.
- Création de contenus optimisés pour des présentations PowerPoint en fonction de vos besoins professionnels.
- Génération automatique de plans et de textes pour améliorer la communication visuelle.

Optimiser les processus internes grâce à des outils d'automatisation

- Automatisation des tâches répétitives avec l'IA : exemples concrets.
- Atelier pratique : automatisation de scénarios métiers réels.
- Analyse des performances et des gains en productivité.

Ancrer l'IA de manière durable dans les méthodes de travail.

- Définir un plan d'intégration adapté pour incorporer l'IA aux processus en place.
- Mettre en place des stratégies efficaces pour assurer l'adoption et l'utilisation continue de ChatGPT.
- Échanger sur les meilleures pratiques ;



MODALITÉS D'ÉVALUATION

Condition d'évaluation

- Evaluation théorique et pratique pendant et à l'issue de la formation par les moyens suivants :
 - Mises en situation professionnelles évaluées et commentées par le formateur;
 - Questionnement oral par le formateur;
 - Test final à l'issue de la formation.

Validation

Attestation de fin de formation individuelle délivrée par CELESTRA



CELESTRA

SAVOIR FAIRE, SAVOIR ÊTRE

Financement

Possibilité de prise en charge par les OPCO et le compte CPF.

Merci de nous consulter pour plus d'informations.

Inclusion et handicap

Si vous rencontrez des difficultés, merci de nous contacter.

Nos domaines de formation

- Hygiène - Sécurité - Prévention
- Efficacité professionnelle
- Compétences transverses (Leadership – Management...)
- Informatique et marketing
- Développement personnel
- Formations spécifiques métier

Nos spécificités

- Formation sur mesure possible
- Présence nationale
- Accompagnement à la constitution de vos dossiers de financement.

Nous contacter

01 45 49 99 46

contact@celestra-formation.fr

celestra-formation.fr