

Cultiver l'Influence et la Collaboration : Développer des Relations Transversales Constructives INFL_COLL

Présentiel - Synchron

Objectifs

Permettre au participant de gérer les situations conflictuelles avec assertivité, d'optimiser son impact relationnel.

Public Visé

Toute personne souhaitant développer ses compétences relationnelles et son influence dans un contexte de travail transversal.

Pré Requis

Une expérience professionnelle minimale, même courte, peut être bénéfique pour permettre aux participants de se référer à des situations concrètes.

Idéalement avoir une expérience de travail en équipe ou en

Objectifs pédagogiques et d'évaluation

Permettre au participant de :

- Communiquer avec impact.
- Définir et partager des objectifs
- Optimiser son efficacité relationnelle.
- Adopter une posture assertive.

Parcours pédagogique

Module 1 : Maîtriser l'art de la communication constructive

Évaluer et améliorer son mode de communication pour favoriser des échanges constructifs et convaincre avec aisance.

Contenu :

- Évaluation de votre style de communication et identification des axes d'amélioration.
- Techniques d'écoute active, de questionnement et de reformulation pour des échanges fluides et efficaces.
- Stratégies d'influence et techniques d'argumentation pour convaincre avec intégrité.

Exercices pratiques : écoute active, questionnement et reformulations - Autodiagnostic : identification de son style de communication

Module 2 : Définir et porter ses objectifs avec clarté

Définir et communiquer efficacement ses objectifs en utilisant la méthode SMART et en anticipant les obstacles.

Contenu :

- Méthode SMART pour formuler des objectifs précis et atteignables.
- Clarification des messages et élaboration de plans d'action structurés.
- Anticipation et gestion des obstacles à la réalisation des objectifs.

Réflexions individuelles et collectives : cas concrets et problématiques de fixation d'objectifs - Mise en situation : clarification d'objectifs

Module 3 : Révéler votre potentiel relationnel

Objectif : Identifier ses points forts et ajuster ses interactions pour renforcer sa crédibilité et développer la confiance.

Contenu :

- Identification de vos points forts et de votre impact relationnel.
- Stratégies pour ajuster vos interactions et renforcer votre crédibilité.
- Développement de la confiance en soi et de la promotion de la collaboration.

Auto positionnement : test sur la connaissance de soi

Module 4 : Cultiver la confiance et l'authenticité dans ses relations

Comprendre et éviter les comportements contre-productifs, et adopter une communication authentique et respectueuse.

Contenu :

- Identification des comportements à éviter dans les relations transversales.
- Reconnaissance et gestion des comportements passifs, agressifs et manipulateurs.
- Développement d'une communication authentique et transparente.

Mise en situation : simulation d'entretiens avec différents types d'interlocuteurs



Méthodes mobilisées

Formation 100% présentiel
Apports théoriques : Présentations interactives, Études de cas, Supports de cours
Activités pratiques : Exercices individuels et collectifs, Jeux de rôles, Ateliers de co-développement

Moyens pédagogiques

Apports théoriques, exercices individuels, mises en situation pratique

Qualification Intervenant-e-s

Formateur expert en communication professionnelle

Méthodes et modalités d'évaluation

Test de positionnement au début de chaque module.
A la fin de chaque module, un questionnaire est proposé aux participants afin de mesurer la compréhension des notions travaillées.
Entre chaque module, les participants auront un travail à mener en mode projet.
Ces travaux constitueront un dossier personnel qui sera présenté en fin de parcours devant un jury constitué de 3 professionnels.
Attestation de réussite.

Modalités d'accessibilité handicap

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap via entretien préalable

 **Durée**
14.00 Heures **2** Jours **Effectif**
8 personnes maximum par groupe

 **Tarifs**
[Nous consulter](#)



Contactez-nous !

INTERFORMAT

Tél. : 0243560505

Mail : contact@interformat.fr

