

# Recourir à la créativité pour innover dans les appels à projet 0218P

Aujourd'hui, face aux enjeux sociétaux liés au développement des compétences, les appels à projets des commanditaires publics de formation tendent à se généraliser. Les organismes de formation (OF) doivent en prendre la mesure et entrer dans une démarche beaucoup plus pro-active que celle qui est requise par la réponse aux appels d'offres (passation de marchés). Cela suppose pour les OF de construire ou renforcer des compétences de veille, d'analyse d'opportunités, de construction de partenariats et de créativité.

Présentiel - Sychrone

## Objectifs

Utiliser la créativité pour concevoir des réponses innovantes aux appels à projets

### Public Visé

Professionnels de la formation, l'orientation, l'emploi et l'insertion de la région Auvergne-Rhône-Alpes

### Pré Requis

Aucun prérequis pédagogique n'est exigé. D'un point de vue technique, il est recommandé de disposer d'une connexion internet fiable et de posséder le matériel nécessaire à la réalisation d'échanges audio et vidéo ; le micro-casque est recommandé.

## Objectifs pédagogiques et d'évaluation

Mieux connaître les attendus des appels à projets formation  
Faire émerger des idées de projet grâce aux méthodes de créativité  
Identifier les conditions à réunir et initier un plan d'action opérationnel

## Parcours pédagogique

Les différents cadres d'appels à projets (nationaux, régionaux...)  
Les critères d'opportunité  
Les méthodes de créativité et la construction partenariale

## Méthodes pédagogiques

Approche expérientielle de la créativité – illustrations concrètes  
Apports théoriques  
Productions collectives et individuelles  
Echanges entre participants

## Qualification Intervenant-e-s

Françoise PERRIER, conseillère en formation continue au sein de l'Education Nationale. 20 ans d'expérience de formatrice de formateurs : pédagogie des adultes, ingénierie de formation et de projet formation, analyse des pratiques pédagogiques... Certifiée du diplôme universitaire « Créativité pour la Formation » délivré en 2022 par l'Université Grenoble Alpes - Design Factory. Expériences de conduite d'ateliers de facilitation ou de formation à la créativité auprès de différents publics (enseignants, formateurs, équipes projet de territoires).

## Méthodes et modalités d'évaluation

- Questionnaire d'auto-positionnement en amont
- Productions de fin de formation
- Questionnaire final de satisfaction et d'évaluation de l'atteinte des objectifs pédagogiques

## Modalités d'Accessibilité

Si votre situation nécessite des aménagements particuliers, merci de nous contacter.



### Durée

7.00 Heures 1 Jour

### Effectif

De 8 à 16 Personnes



**Contactez-nous !**

Cellule Professionnalisation

Tél. : 0426735614

Mail : [pro@via-competences.fr](mailto:pro@via-competences.fr)