

CONDUIRE UN PROJET D'AMENAGEMENT INTERIEUR D'UN HOTEL

Cette formation développe une méthodologie de conception et d'aménagement des espaces hôteliers en tenant compte des spécificités d'usages, des données architecturales et des exigences techniques et réglementaires

Objectifs opérationnels

- Conduire un projet d'aménagement d'un hôtel (rénovation ou construction à réaliser en mode projet)
- Utiliser les principales données architecturales, techniques et réglementaires : produits et matériaux, isolation acoustique, décoration, développement durable, éclairage, ERP, atout France (classement étoiles)
- Optimiser la conception et l'aménagement d'un hôtel à partir d'une analyse des besoins, avant une transposition en projet (audit, cycle de vie, programmation)

Public Concerné

- Asset managers
- Hôteliers (directeur, directeur des opérations, directeur technique)
- Chefs de projets chargés de l'aménagement d'hôtel
- Gestionnaires de parcs immobiliers hôteliers (foncières)

Durée

28.00 Heures **4** Jours

Prérequis

Suivre cette formation ne demande pas de prérequis particulier.

Contenu

Conduite d'un projet d'aménagement d'hôtel

- Analyse des activités hôtelières : hébergement, restauration et autres espaces, zones de services
- Impact du modèle économique sur le projet
- Variabilité des niveaux attendus selon classement : calibrage des surfaces, prestations
- Phases, points clés du déroulement d'un projet
- Présentation des Acteurs d'un projet (neuf et rénovation) organigramme maître d'ouvrage / maître d'oeuvre
- Trame d'élaboration d'un cahier des charges, programme
- Apports des réglementations (Atout France, ERP, Acoustique)

Schéma d'organisation des espaces : flux client, flux de service

- Aménagement
- Cloisonnement et optimisation de l'espace
- Traitement des ambiances (matériaux de revêtement sol, murs, plafond)
- Traitement techniques : confort thermique & acoustique
- Réglementations: notion clés (ERP, Atout France)
- Développement durable : notion clés (matériaux, énergies, chantier vert)
- Détermination des dimensions de convivialités et de confort, usages fixes et dynamiques

Éclairage

- Normes, règles d'usage par espace
- Moyens techniques : choix des appareillages et sources

Confort thermique

- Notions de base adaptées à l'hôtellerie
- Caractéristiques d'un bon confort thermique (chaud/froid, qualité et renouvellement d'air)
- Principaux émetteurs CVC : ventilation, climatisation, chauffage
- Choix des principes techniques les plus judicieux à mettre en oeuvre

Couleur, thématique et ambiances

- Analyse des espaces à traiter et décisions à prendre
- Principes généraux sur la couleur
- Notions de bien-être, harmonies visuelles
- Choix des couleurs : comment proposer des harmonies de couleur de manière objective
- Storytelling : impact du narratif dans un projet, design brief

Organisation des travaux

- Hôtel Ouvert / Hôtel fermé : analyse SWOT
- Planning
- Prévision et gestion des aléas

Études de cas : programmaion / narrative

- Études de cas d'aménagements apportés par les participants
- Programme et organisation spatiale, évolution des espaces avant - après
- Transpositions en dessin de différents types de zoning
- Design brief

Mise en oeuvre du projet

- Calendrier d'un projet
- Économie d'un projet
- Étapes clés de validation (MO / Moe)

Méthodes pédagogiques

Le parcours d'apprentissage prévoit une alternance l'alternance d'exposés, de présentation d'exemples et d'études de cas traitées en sous-groupes avec des outils de simulation. Les participants sont également invités à apporter des exemples de projets, étudiés dans le cadre des études de cas.

Moyens pédagogiques

ESPACE PRIVÉ EN LIGNE

Accessible via l'application web à l'adresse app.gescof.com, cet espace personnalisé offre aux participants la possibilité de :

- Répondre au questionnaire d'analyse des besoins, afin d'adapter la formation à leur contexte et à leurs attentes.
- Réaliser l'évaluation des acquis à la fin de la formation.
- Accéder aux ressources pédagogiques mises en ligne par le formateur.
- Télécharger leur attestation de fin de formation et leur certificat de réalisation.
- Compléter le questionnaire de satisfaction, contribuant à l'amélioration continue des formations.

Les participants sont encouragés à se munir d'un ordinateur portable afin de profiter pleinement des fonctionnalités de l'Espace Privé.

MOYENS TECHNIQUES

La formation s'appuie sur des outils et supports multimédias animés par l'intervenant, visant à enrichir l'expérience pédagogique.

QUESTIONNAIRE D'ANALYSE DES BESOINS

Avant le début de la formation, chaque participant est invité à remplir un questionnaire en ligne permettant au formateur de connaître son activité professionnelle, son niveau de compétences, ses préférences pédagogiques et s'assurer que les objectifs opérationnels de la formation correspondent à ses attentes.

Qualification Intervenant(e)(s)

L'intervenant est un formateur qualifié et spécialiste dans la gestion de projets complexes d'aménagement intérieur d'hôtels.

Méthodes et modalités d'évaluation

Cette évaluation est réalisée en ligne en fin de formation sur la base d'un questionnaire individuel. Elle permet de mesurer le niveau d'atteinte des objectifs opérationnels par l'apprenant. La formation est sanctionnée par une Attestation individuelle de fin de formation mentionnant le niveau d'acquisition de l'apprenant.

Modalités d'Accessibilité

Afin de mettre en œuvre toutes les mesures d'accompagnement nécessaires à la formation de la personne en situation de handicap permanent ou temporaire, contacter en amont de la formation, le Conseiller Ginger Formation afin d'être mis en relation avec le Référent handicap.



Contactez-nous !

Sabrina BENCHERRAT
Cheffe projets formation

Tél. : 0130852409
Mail : formation@groupeginger.com