

Optimiser l'expérience collaborateur pour augmenter la performance et l'attractivité de l'entreprise

CHIEFHAPPI

Présentiel - Synchrone

Objectifs

- Repérer les évolutions en matière de mieux-être au travail
- Développer la bienveillance et la performance au travail
- Analyser le contexte de l'expérience salariée et de marque employeur
- Acquérir les connaissances et compétences nécessaires à la mise en place d'une stratégie de Mieux-être au travail



Public Visé

Toute personne occupant par exemple des fonctions RH, Direction, Management ou Communication et concernées par le bien-être au travail.



Pré Requis

Aucun.

Les + métier

La Qualité de Vie au Travail devient un enjeu sociétal et les obligations en matière de protection des salariés concernant leur bien-être physique et mental conduisent les entreprises à prendre les devants pour créer les conditions optimales pour que chacun puisse travailler dans de bonnes conditions et de bonnes relations.

Objectifs pédagogiques et d'évaluation

- Repérer les évolutions en matière de mieux-être au travail
- Développer la bienveillance et la performance au travail
- Analyser le contexte de l'expérience salariée et de marque employeur
- Acquérir les connaissances et compétences nécessaires à la mise en place d'une stratégie de Mieux-être au travail

Méthodes pédagogiques

Formation axée sur la mise en pratique
Méthode participative
Exposé théorique
Evaluation croisée et partage de bonnes pratiques
Support de cours

Qualification Intervenant-e-s

Formateur-consultant expert en management et communication

Parcours pédagogique

SEQUENCE 1 - Comprendre les évolutions de l'expérience salarié

Vers un nouveau paradigme : l'expérience salariée
La Qualité de Vie au Travail : réglementation et évolutions
Mieux-être et performance : les enjeux pour l'entreprise
Les cultures d'entreprise : valeurs et management
Opérer un tour d'horizon du Mieux-être au travail
Définir le cadre juridique et institutionnel de la mesure du Mieux-être au travail
Comprendre la notion de Marque employeur

SEQUENCE 2 - Rôles et missions

Définir les missions de l'acteur du Mieux-être au travail
Répertorier les actions nécessaires au Mieux-être
Analyse de situation de travail, tour de table
Analyser le bien-être de ses salariés
Élaborer un plan d'action adapté
Soumettre son plan d'actions et fédérer
Evaluer son plan d'actions
Evaluer son impact sur la QVT et la performance de l'entreprise
L'aménagement des espaces : un atout mieux-être

SEQUENCE 3 - Elaborer et suivre une action

Typologie des actions en matière de mieux-être au travail
De l'idée à l'action via le Design Thinking
Développer une idée grâce au mind mapping
Methodologie de projet
Dynamique de groupe et cohésion d'équipe
Le modèle Start up pour dynamiser les équipes
Evaluer ses actions et proposer des feedbacks

SEQUENCE 4 - Adapter sa posture professionnelle

Analyser sa posture professionnelle
Estime de soi et confiance en soi
Pratiquer la Communication bienveillante et l'Ecoute active
Animer, présenter et dynamiser l'équipe

S'intégrer dans une équipe

Définir ses compétences et missions spécifiques

Prise de poste et évolutions de carrière : analyse des conditions de la prise de poste et des outils d'évolution de carrière en entreprise

Stratégiser ses actions sur le long terme

Analyse et simplification du rétroplanning

Méthodes et modalités d'évaluation

Questionnaire de positionnement Evaluation en cours de formation :
exercices - Quiz Evaluation de fin de formation : QCM Bilan
individuel des compétences acquises Questionnaire de satisfaction à
chaud Questionnaire de satisfaction à froid

Modalités d'Accessibilité

Nous consulter



Durée

28.00 Heures **4** Jours

Effectif

De 2 à 8 Personnes