

Les bases du marketing digital

BASEMKGDIG

Présentiel - Synchrone

Public Visé

Cette formation s'adresse aux entrepreneurs, aux professionnels du marketing, aux étudiants et à toute personne souhaitant acquérir une compréhension de base du marketing digital.

Pré Requis

Aucune expérience préalable en marketing digital n'est requise, mais une connaissance générale de l'Internet et des médias sociaux serait utile pour profiter pleinement de l'atelier.

Objectifs pédagogiques et d'évaluation

- Acquérir les bases du marketing digital
- Créer une stratégie de marketing digital
- Explorer les canaux de marketing
- Mesurer et analyser les performances
- Créer du contenu engageant

Méthodes pédagogiques

- Formation axée sur la mise en pratique
- Méthode participative
- Alternance de cours et d'exercices dirigés ou en autonomie
- Travaux individuels et corrections collectives
- Evaluation croisée et partage de bonnes pratiques

Moyens pédagogiques

- 1 ordinateur par stagiaire
- Salle de formation claire, climatisée et spacieuse
- Tableau blanc
- Vidéo projecteur
- Support de cours

Qualification Intervenant-e-s

Formateur - Consultant expert en marketing digital

Méthodes et modalités d'évaluation

- Questionnaire d'auto-positionnement et recueil des attentes & besoins - Evaluation en cours de formation : exercices - Evaluation de fin de formation : exercice/QCM - Bilan individuel des compétences acquises - Questionnaire de satisfaction à chaud - Questionnaire de satisfaction à froid

Modalités d'Accessibilité

Nous consulter

Parcours pédagogique

Introduction au Marketing Digital

- Définitions et concepts clés du marketing digital
- Compréhension des audiences en Ligne
- Analyse des comportements en ligne des consommateurs
- Segmentation de l'audience et identification des personas

Stratégies de Contenu Digital

- Création de contenu attrayant et pertinent
- Utilisation des différents formats (texte, image, vidéo)
- Réseaux Sociaux et Community Management
- Présentation des principaux réseaux sociaux
- Stratégies de gestion de communauté en ligne



Durée

14.00 Heures **2** Jours De 3 à 8 Personnes

Effectif



Tarifs (net de taxes)

Inter (Par personne) : **1 390.00 €**



Contactez-nous !

Agnès BOSSER
Ingénieur d'affaires IT

Tél. : 0690237500
Mail : abosser@strategie-info.com