

Infographie

INFOGRAPHIE

Formation intensive de trois jours sur la création de supports de communication visuelle, le branding personnel et la gestion de la communication de marque. Apprenez à maîtriser l'outil puissant de Canva, développez une identité de marque qui vous démarque et créez des designs percutants qui captivent votre public.

Présentiel - Synchrone

Objectifs

Comprendre les fondamentaux du design visuel
Créer des supports de communication visuelle impactants
Développer une identité de marque cohérente
Maîtriser l'outil Canva



Public Visé

Toute personne intéressée par la communication.



Pré Requis

Aucun

Les + métier

Explorer les fondements de Canva, affiner votre branding personnel et maîtriser la communication de marque. Avec une approche pratique, vous apprendrez à créer des supports visuels percutants, à concevoir des identités de marque cohérentes et à gérer efficacement votre communication.

Objectifs pédagogiques et d'évaluation

Créer des supports de communication visuelle impactants
Développer une identité de marque cohérente
Comprendre les fondamentaux du design visuel
Gérer efficacement la communication
Maîtriser l'outil Canva

Méthodes pédagogiques

Exposé théorique
Formation axée sur la mise en pratique
Cas pratiques
Etude de différents exemples de stratégie et de plan de communication
Mise en pratique à partir d'exercices
Formation participative
Evaluation croisée et partage de bonnes pratiques

Parcours pédagogique

Introduction à Canva et fondamentaux du design

Présentation de Canva : fonctionnalités principales, interface utilisateur, création de compte.

Principes de design visuel : composition, typographie, couleur, hiérarchie visuelle.
Utilisation des outils de conception de Canva : création de documents, ajout de texte, d'images et d'éléments graphiques.

Branding personnel

Compréhension du branding personnel : définition, importance, exemples.
Identification de votre marque personnelle : valeurs, objectifs, public cible.
Création d'éléments de branding : logo personnel, palette de couleurs, polices.
Utilisation de Canva pour créer des supports de branding personnel : cartes de visite, CV, présentations, bannières de réseaux sociaux.

Communication et gestion de marque

Introduction à la gestion de la communication de marque : définition, objectifs, stratégies.
Développement d'une identité de marque cohérente : voix, ton, style visuel.
Création de supports de communication de marque avec Canva : affiches, flyers, publications sur les réseaux sociaux.
Gestion de projet et collaboration sur Canva : partage de designs, commentaires, gestion des versions.

Modalités de suivi

En distanciel :

Formation en distanciel via TEAMS. Le participant reçoit une invitation par mail avec le lien de connexion. Le premier jour de l'action de formation, la conseillère assure la présentation des participants et du formateur, de la formation, des outils d'émargement et d'évaluation puis le formateur prend le relais et démarre la formation. Le dernier jour, la conseillère procède à la clôture de la session avec le formateur et les

participants.

Moyens pédagogiques

1 ordinateur par stagiaire
Salle de formation claire, climatisée et spacieuse
Tableau blanc
Vidéo projecteur
Support de cours

Qualification Intervenant-e-s

Formateur et Chef de projet digital

Méthodes et modalités d'évaluation

Questionnaire d'auto-positionnement et recueil des attentes & besoins - Evaluation en cours de formation : exercices - Evaluation de fin de formation : exercice/QCM - Bilan individuel des compétences acquises - Questionnaire de satisfaction à chaud - Questionnaire de satisfaction à froid

Modalités d'Accessibilité

Pour les personnes en situation de handicap, et en fonction des besoins spécifiques, un entretien avec notre référente handicap pourra être organisé. Vous pourrez vous exprimer en toute confidentialité et liberté sur votre handicap. Merci de noter ci-dessous si vous êtes en situation de handicap.

 **Durée**
21.00 Heures 3 Jours **Effectif**
De 3 à 8 Personnes

€ Tarifs (net de taxes)
Inter (Par personne) : 1 250.00 €
Intra (Par jour) : 1 400.00 €



Contactez-nous !

Agnès BOSSER
Ingénieur d'affaires IT

Tél. : 0690237500
Mail : abosser@strategie-info.com