

Canva Pro : des contenus percutants pour toutes vos activités

Donnez à vos contenus l'impact qu'ils méritent ! Apprenez à créer des supports visuels percutants, harmonisés et adaptés à tous vos canaux : réseaux sociaux, communication interne, print et web.

Présentiel - Synchrone

Public Visé

Tout public créant ou adaptant des supports pour entreprise, administration ou asso.

Pré Requis

Disposer d'un compte Canva Pro ou d'une version d'essai active ; une préparation préalable est recommandée pour les débutants en communication visuelle.

Les + métier

Approche 100 % orientée usages professionnels.

Méthodologie claire pour structurer sa communication.

Supports directement réutilisables en entreprise.

Gain de temps immédiat et montée en autonomie.

Objectifs pédagogiques et d'évaluation

Structurer une charte graphique simple et l'appliquer sur différents supports

Créer des visuels complexes et animés : présentations, affiches, bannières, publications digitales

Utiliser les fonctionnalités intermédiaires et l'IA de Canva Pro : redimensionnement automatique, Magic Write, planification et publication

Gérer, partager et exploiter des modèles collaboratifs pour homogénéiser la communication d'équipe

Parcours pédagogique

Structurer une identité visuelle efficace

Principes clés d'une charte graphique simple (couleurs, typographies, hiérarchie visuelle)

Déclinaison cohérente sur différents formats

Organisation des éléments graphiques dans Canva Pro

Produire des visuels avancés et animés

Présentations professionnelles impactantes

Affiches, bannières et supports multi-canaux

Animations, transitions et vidéos courtes

Exploiter Canva Pro et l'IA pour gagner du temps

Redimensionnement automatique multi-formats

Magic Write et aides à la rédaction visuelle

Planification et publication des contenus

Travailler en équipe et sécuriser la cohérence visuelle

Création et gestion de modèles partagés

Droits d'accès, collaboration et versioning

Bonnes pratiques pour éviter les dérives graphiques

Méthodes pédagogiques

Beaucoup de tests et d'exemples concrets en lien direct avec les besoins des participants

Des techniques directement mobilisables dans le cadre de leurs fonctions

Formation axée sur la mise en pratique

Méthode participative

Mise en situation professionnelle

Alternance de cours et d'exercices dirigés ou en autonomie

Travaux individuels et corrections collectives

Evaluation croisée et partage de bonnes pratiques

Quizz

Réalisation d'un projet transversal

Moyens pédagogiques

1 ordinateur par stagiaire (si besoin) - Salle de formation claire, climatisée et spacieuse - Tableau blanc - Vidéo projecteur - Support de cours - Logiciel d'assistance des stagiaires à distance

Qualification Intervenant-e-s

Formateur.trice experte en communication digitale et logiciels de PAO

Méthodes et modalités d'évaluation

Evaluation diagnostique en amont : questionnaire d'auto-positionnement et recueil des attentes & besoins – Tour de table -
Evaluation formative en cours de formation : exercices - Evaluation sommative en fin de formation : exercice/QCM - Bilan individuel des compétences acquises – Attestation de fin de formation -
Questionnaire de satisfaction à chaud - Questionnaire de satisfaction à froid envoyé 15 jours après la formation pour assurer le suivi post formation

Modalités d'accessibilité handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap et aux besoins spécifiques. Une étude personnalisée avec notre référente handicap, permettra d'adapter les moyens pédagogiques, techniques ou organisationnels.

 Durée	 Effectif
14.00 Heures 2 Jours	De 3 à 8 Personnes