

# Canva Pro : des contenus percutants pour toutes vos activités

CANVAPRO

Donnez à vos contenus l'impact qu'ils méritent ! Apprenez à créer des supports visuels percutants, harmonisés et adaptés à tous vos canaux : réseaux sociaux, communication interne, print et web.

Présentiel - Synchrone

## Public Visé

Tout public créant ou adaptant des supports pour entreprise, administration ou asso.



## Pré Requis

Disposer d'un compte Canva Pro ou d'une version d'essai active ; une préparation préalable est recommandée pour les débutants en communication visuelle.

## Les + métier

Approche 100 % orientée usages professionnels.  
Méthodologie claire pour structurer sa communication.  
Supports directement réutilisables en entreprise.  
Gain de temps immédiat et montée en autonomie.

## Objectifs pédagogiques et d'évaluation

Structurer une charte graphique simple et l'appliquer sur différents supports  
Créer des visuels complexes et animés : présentations, affiches, bannières, publications digitales  
Utiliser les fonctionnalités intermédiaires et l'IA de Canva Pro : redimensionnement automatique, Magic Write, planification et publication  
Gérer, partager et exploiter des modèles collaboratifs pour homogénéiser la communication d'équipe

## Méthodes pédagogiques

Beaucoup de tests et d'exemples concrets en lien direct avec les besoins des participants  
Des techniques directement mobilisables dans le cadre de leurs fonctions  
Formation axée sur la mise en pratique  
Méthode participative  
Mise en situation professionnelle  
Alternance de cours et d'exercices dirigés ou en autonomie  
Travaux individuels et corrections collectives  
Evaluation croisée et partage de bonnes pratiques  
Quizz  
Réalisation d'un projet transversal

## Parcours pédagogique

### Structurer une identité visuelle efficace

Principes clés d'une charte graphique simple (couleurs, typographies, hiérarchie visuelle)  
Déclinaison cohérente sur différents formats  
Organisation des éléments graphiques dans Canva Pro

### Produire des visuels avancés et animés

Présentations professionnelles impactantes  
Affiches, bannières et supports multi-canaux  
Animations, transitions et vidéos courtes

### Exploiter Canva Pro et l'IA pour gagner du temps

Redimensionnement automatique multi-formats  
Magic Write et aides à la rédaction visuelle  
Planification et publication des contenus

### Travailler en équipe et sécuriser la cohérence visuelle

Création et gestion de modèles partagés  
Droits d'accès, collaboration et versioning  
Bonnes pratiques pour éviter les dérives graphiques

## Moyens pédagogiques

1 ordinateur par stagiaire (si besoin) - Salle de formation claire, climatisée et spacieuse - Tableau blanc - Vidéo projecteur - Support de cours - Logiciel d'assistance des stagiaires à distance

## Qualification Intervenant-e-s

Formateur.trice experte en communication digitale et logiciels de PAO



## Méthodes et modalités d'évaluation

Evaluation diagnostique en amont : questionnaire d'auto-positionnement et recueil des attentes & besoins – Tour de table - Evaluation formative en cours de formation : exercices - Evaluation sommative en fin de formation : exercice/QCM - Bilan individuel des compétences acquises – Attestation de fin de formation - Questionnaire de satisfaction à chaud - Questionnaire de satisfaction à froid envoyé 15 jours après la formation pour assurer le suivi post formation

## Modalités d'accessibilité handicap

Nos formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap et aux besoins spécifiques. Une étude personnalisée avec notre référente handicap, permettra d'adapter les moyens pédagogiques, techniques ou organisationnels.



### Durée

14.00 Heures

2

Jours

### Effectif

De 3 à 8 Personnes