



# FORMATION LES FONDAMENTAUX DE L'IA EN MARKETING DIGITAL

## Objectifs

Une journée pour comprendre ce que change concrètement l'intelligence artificielle générative dans les métiers du marketing digital. Cette formation s'adresse aux professionnels du digital (contenu, SEO, UX, développement, gestion de projet...) qui souhaitent appréhender les usages, les limites et les impacts de l'IA sur leurs pratiques et outils quotidiens.

### Public Visé

- Professionnels de tous secteurs souhaitant améliorer leurs pratiques grâce à l'IA.
- Managers, entrepreneurs, consultants, ou équipes en transition numérique.
- Débutants curieux ou peu familiers avec les technologies d'IA.

### Durée

**7.00** Heures en présentiel en présentiel  
**1** Jour

### Pré Requis

Ordinateur ou tablette pour les exercices pratiques.

## Parcours pédagogique

### **1. Comprendre l'IA générative et son impact sur les métiers du digital** (1h)

**Objectif** : Poser les bases de l'IA générative et mesurer ses effets dans l'écosystème digital

- Comment les modèles de langage génèrent-ils leurs réponses ? Les notions clés : tokens, fenêtre de contexte, température
- L'impact de l'IA sur la chaîne de production digitale : stratégie, contenus, SEO, mutation des pratiques de recherche, automatisation de la création

**Discussion** : Identifier les points de transformation de son métier avec l'IA

### **2. Les capacités et les limites de l'IA en marketing digital** (2h30)

**Objectif** : Adopter un usage éclairé et conscient de l'IA en connaissant ses forces et ses limites.

- Utiliser l'IA pour améliorer son efficacité opérationnelle : veille, recherche d'information, gestion de projet, synthèse et analyse de données
- Exploration de Perplexity, NotebookLM et des fonctionnalités clés de ChatGPT
- Intégrer les limites techniques et éthiques de ces outils : biais des modèles, sécurité des données, prévisibilité, erreurs.

**Discussion** : Analyse critique de productions IA dans un contexte marketing

**Exercice** : Créer un plan de contenus sur n'importe quel sujet en combinant Perplexity, NotebookLM et ChatGPT

### **3. Panorama des meilleurs outils IA pour le marketing digital** (1h30)

**Objectif** : Explorer les outils actuels de l'IA marketing et comprendre leurs cas d'usage.

- Présentation des meilleurs outils de création du moment : image, audio, vidéo, avatars, powerpoints

**Exercice** : Création de contenu sur une sélection d'outils selon les intérêts des participants

### **4. Le prompting : les bases du dialogue** (1h30)

**Objectif** : Apprendre à guider une IA de manière efficace et structurée pour produire un contenu.

- Dialoguer plutôt que de « lancer des requêtes »
- Paramétrer ChatGPT pour en tirer le meilleur parti
- Prompt court, itératif et optimisé
- Techniques puissantes :

- Produire une réflexion avec la Chain of Thoughts

- Structurer un contenu avec le Skeleton of Thoughts Exercices pratiques de production de contenu avec chaque méthode

### **5. Synthèse et perspectives** (30mn)

**Objectif** : Consolider les acquis et imaginer les prochaines étapes dans son contexte pro.

- Validation des objectifs pédagogiques
- Evaluation des acquis et feedback collectif



## Qualification Intervenant(e)(s)

Intervenant spécialisé dans le conseil, la formation, l'acculturation des salariés à l'IA ainsi qu'à la mise en place de systèmes IA sur-mesure.

## Méthodes et modalités d'évaluation

Test des connaissances acquises et délivrance d'une attestation de fin de formation.

## Modalités d'Accessibilité

Accès PMR