

Développer une communication d'influence



Médecins

EN PRÉSENTIEL Réf. 12b102

14 h
23.24 mai

€ 930 € HT - Repas inclus

ANIMATION

Consultant en management

DÉROULEMENT

› 9h00-12h30 / 13h30-17h00

SUIVI ET ÉVALUATION

- › Supports de cours inclus.
- › Tests de positionnement.
- › Évaluation des acquis : autoévaluations, quiz, analyses de cas, etc.
- › Évaluation à froid.


FORMATION EN SANTÉ AU TRAVAIL
ISO 9001:2015
Labellisation PMR

Destiné à des médecins du travail, ce stage permet de maîtriser les enjeux et contraintes d'échanges professionnels afin de favoriser la prise de décision entre différentes parties prenantes.

Prérequis

Exercer en SPST.

Objectifs

- Maîtriser la dimension « d'influence » et de conviction de sa communication pour favoriser les décisions des interfaces internes ou externes.
- Percevoir et aller chercher les enjeux, contraintes et réalités de ses interlocuteurs et parler « leur langage ».
- Cadrer les échanges, savoir aller et revenir sur son terrain et sur celui de son interlocuteur.
- Maîtriser les principes d'une communication intègre et efficace.

Programme

- Mesurer la nécessité d'une communication d'influence.
 - › Comment les décisions se prennent-elles vraiment entre différentes parties prenantes ?
 - › Les bénéfices d'une communication d'influence.
 - › Discerner: influence et information.
 - › Construire un réseau de relations pour avoir un relais d'influence.
- Préparer ses entretiens.
 - › Définir son objectif et sa stratégie.
 - › Être au clair sur son rôle, le cadre, les règles, la loi.
 - › Les points non négociables.
 - › Diagnostic de la situation et des interlocuteurs.
 - › Déterminer ses arguments, être conscient de ses zones aveugles.
 - › Anticiper les pièges et « attaques ».
- Développer une communication d'influence.
 - › Présenter des faits, sortir des jugements, sanctions et opinions : une posture adulte/adulte.
 - › Répondre ou questionner ?
 - › Pourquoi ou comment ? Comment aller vers la coopération et une négociation gagnant/gagnant ?
 - › Authenticité et bienveillance pour des relations pérennes.
- Partage et analyse de pratiques sur cas réels en format codéveloppement.

Modalités pédagogiques

- Présentation d'exemples vidéo.
- Mises en situation personnalisées (avec un DRH, avec un employeur...) en mode codéveloppement.