

Promouvoir et développer une culture de prévention - Sur mesure 1 jour ^{12b112}

Présentiel - Sychrone

Objectifs

- Maîtriser les mécanismes de la communication
- Identifier les a priori sur la santé au travail pour les combattre efficacement
- Comprendre les attentes des adhérents et y répondre efficacement
- Développer un discours construit et argumenté sur la santé au travail
- Valoriser l'offre socle de services de HST
- Développer une communication assertive

Public Visé

Assistants médicaux

Pré Requis

Exercer en SPST.

Objectifs pédagogiques et d'évaluation

- Maîtriser les mécanismes de la communication
- Identifier les a priori sur la santé au travail pour les combattre efficacement
- Comprendre les attentes des adhérents et y répondre efficacement
- Développer un discours construit et argumenté sur la santé au travail
- Valoriser l'offre socle de service

Méthodes pédagogiques

- Alternance de méthodes affirmatives, interrogatives et expérientielles.
- Etude de cas.
- Partage de pratique et mise en situation.
- Evaluation par quiz.

Parcours pédagogique

Rappels sur les fondamentaux de la communication.

- Qu'est-ce que communiquer ?
- Les différents niveaux de communication Les obstacles à la communication.
- Comment adapter sa communication à son interlocuteur – les styles sociaux.
- Les bonnes pratiques du traitement des réclamations.
-

Maîtriser les enjeux de la santé au travail.

- Contexte général et réglementaire de la santé au travail.
- La prévention : de quoi parle-t-on ?
- Les missions d'un SPSTI.
- L'équipe pluridisciplinaire au cœur de l'action pour les adhérents.
- L'offre socle.

Savoir argumenter pour convaincre.

- Poser les bonnes questions pour comprendre son interlocuteur.
- Identifier ses vraies demandes et ses besoins.
- Mettre en avant les bénéfices de la prévention pour les salariés et les employeurs.
- Illustrer son propos avec des exemples concrets et parlants.
- Savoir répondre aux objections.
-

Construire un discours positif et argumenté sur l'offre socle.

1. Exercice : sur la base des éléments de communication de HST autour de son offre socle, construire une présentation synthétique (5mn) du service afin de promouvoir la prévention auprès des salariés et employeurs adhérents.
- Mise en situation.
- 1.

Méthodes et modalités d'évaluation

Test de positionnement.

Évaluation des acquis : autoévaluations, quiz, analyses de cas, etc.

Durée

7.00 Heures **1** Jour



Contactez-nous !

Mélanie THIRION
Assistante formation

Tél. : 0153953860

Mail : m.thirion@afometra.org