

Développer ses capacités en communication orale



Médecins
Infirmier(e)s
CPRP (ex ATST)
Assistants médicaux

EN PRÉSENTIEL Réf. 18b015



14 h
5.6 juin



930 € HT - Repas inclus

ANIMATION

Consultant en management

DÉROULEMENT

➤ 9h00-12h30 / 13h30-17h00

SUIVI ET ÉVALUATION

- Supports de cours inclus.
- Tests de positionnement.
- Évaluation des acquis : autoévaluations, quiz, analyses de cas, etc.
- Évaluation à froid.



La réussite de l'activité des acteurs des SPST dépend beaucoup des qualités d'expression. Ce stage permet d'analyser la structure du discours avec un objectif principal : adapter son message à son auditoire.

Prérequis

Exercer en SPST.

Objectifs

- Acquérir les bases de la communication orale pour renforcer la clarté, l'aisance et l'efficacité du message.
- S'approprier les différentes structures de discours et choisir celle qui correspond à chaque type de situation.
- Identifier l'auditoire et adapter la forme du message à celui-ci
- Reconnaître et gérer ses émotions pour retrouver sa fluidité mentale et sa force de conviction.
- Se préparer efficacement pour atteindre ses objectifs de communication.

Programme

- Les concepts fondamentaux de la communication.
 - Les différents niveaux et règles de communication : le verbal et le non verbal.
 - Les obstacles à la communication.
 - Quelques outils de communication orale efficace et apaisée.
- La structuration du discours : le fond et la forme.
 - Objectif : informer, convaincre, faire passer à l'action.
 - L'enchaînement des idées en fonction de la situation et de l'objectif.
 - Le choix du vocabulaire en fonction des interlocuteurs.
- Les différentes situations de communication.
 - La préparation physique et mentale pour se mettre dans les meilleures conditions.
 - L'identification et la gestion des émotions qui peuvent parasiter la communication.
 - L'importance de la posture en communication orale.
 - Entretien téléphonique et visio. Entretien en présentiel.
 - Entretien simultané avec employeur et salarié en présentiel.
 - Présentation en public.
 - La vérification de l'impact de la communication.

Modalités pédagogiques

- Alternance de méthodes affirmatives, interrogatives et expérientielles.
- Étude de cas. Partage de pratique et mise en situation.
- Évaluation par quiz.

Avertissement

Ce stage requiert une connaissance de la langue française orale.