

Développer ses capacités en communication orale



Médecins
Infirmier(e)s
CPRP
Assistants médicaux

EN PRÉSENTIEL Réf. 18b015



14 h
4.5 juin



930 € HT - Repas inclus

ANIMATION

Consultant(e) en
communication

DÉROULEMENT

➤ 9h00-12h30 / 13h30-17h00

SUIVI ET ÉVALUATION

- Supports de cours inclus.
- Tests de positionnement.
- Évaluation des acquis : autoévaluations, quiz, analyses de cas, etc.
- Évaluation à froid.



La réussite de l'activité des acteurs des services de prévention et de santé au travail dépend beaucoup des qualités d'expression. Ce stage permet d'analyser la structure du discours avec un objectif principal : adapter son message à son auditoire.

Prérequis

Exercer en SPST.

Objectifs

- Acquérir les bases de la communication orale pour renforcer la clarté, l'aisance et l'efficacité du message.
- S'approprier les différentes structures de discours et choisir celle qui correspond à chaque type de situation.
- Identifier l'auditoire et adapter la forme du message à celui-ci
- Reconnaître et gérer ses émotions pour retrouver sa fluidité mentale et sa force de conviction.
- Se préparer efficacement pour atteindre ses objectifs de communication.

Programme

- Les concepts fondamentaux de la communication.
 - Les différents niveaux et règles de communication : le verbal et le non-verbal.
 - Les obstacles à la communication.
 - Quelques outils de communication orale efficace et apaisée.
- La structuration du discours : le fond et la forme.
 - La définition de l'objectif : informer, convaincre, faire passer à l'action.
 - L'enchaînement des idées en fonction de la situation et de l'objectif.
 - Le choix du vocabulaire en fonction des interlocuteurs.
- Les différentes situations de communication.
 - La préparation physique et mentale pour se mettre dans les meilleures conditions.
 - L'identification et la gestion des émotions qui peuvent parasiter la communication.
 - L'importance de la posture en communication orale.
 - Entretien téléphonique et visio. Entretien en présentiel.
 - Entretien simultané avec employeur et salarié en présentiel.
 - Présentation en public.
 - La vérification de l'impact de la communication.

Modalités pédagogiques

- Alternance de méthodes affirmatives, interrogatives et expérientielles.
- Étude de cas. Partage de pratique et mise en situation.
- Évaluation par quiz.

Avertissement

Ce stage requiert une connaissance de la langue française orale.