

Conduite de changement

Réussir la transformation via un accompagnement réussi

Présentiel - Synchron

Objectifs

- Participer et accompagner le changement en tant que Manager
- Identifier le processus et les étapes qui conduisent à un changement réussi
- Repérer les acteurs du changement (de l'opposant au proactif) et les faire adhérer
- Construire sa stratégie de changement
- Concevoir un plan d'actions efficace pour lever les problématiques



Pré Requis

- Une première expérience de l'entreprise et du management
- Connaissance du management et de la psychologie
- Avoir suivi le

Objectifs pédagogiques et d'évaluation

- Participer et accompagner le changement en tant que Manager
- Identifier le processus et les étapes qui conduisent à un changement réussi
- Repérer les acteurs du changement (de l'opposant au proactif) et les faire adhérer
- Construire sa stratégie de changement
- Concevoir un plan d'actions efficace pour lever les problématiques

Parcours pédagogique

• Journée 1 Matin : Changement et opportunité

1. Les étapes du processus de changement
2. L'approche psychologique et sociologique du changement (Facteurs de stress)
3. Analyse Coût/Risques/Bénéfices
4. Analyse des parties prenantes du projet de changement
5. Diagnostic des besoins de changement
6. Décision d'opportunité

• Journée 1 Après-midi : Stratégies de changement

1. Utiliser le changement comme facteur de progrès
2. Clarifier les objectifs du changement
3. Les différentes stratégies de changement
4. Savoir déclencher les changements et motiver autour du changement
5. Mobiliser la direction

• Journée 2 Matin : Planification du changement

1. Planifier les étapes du projet de changement (élaborer un planning d'objectifs réalistes)
2. Construire le plan de management de risques (élaborer des méthodes d'anticipation ou provisionner des marges)
3. Bâtir le plan de communication (cible, message, moyens et supports, acteurs)
4. Piloter efficacement le projet et ses aspects non factuels (élaboration de tableau de bord d'indicateurs du projet et de performance sociale)

• Journée 2 Après-midi : Maîtrise du changement

1. Mettre en œuvre une communication fertile
2. Faire partager ses idées et s'appuyer sur les autres
3. Les approches directes et indirectes : les forces contraires
4. L'approche socio-dynamique
5. L'écoute active : un outil de communication au changement
6. L'accompagnement individuel et collectif (formation, coaching, suivi etc.)

Méthodes pédagogiques

- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de réflexions

Méthodes d'évaluation des Acquis

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation de fin de stage adressé avec la facture ou remise par le



Méthodes et modalités d'évaluation

Test des connaissances acquises et délivrance d'une attestation de fin



Durée

21.00 Heures **3** Jours