

Module 5 : Responsable produit : son rôle dans le projet agile - Certification Product Owner ^{ACTRESP}

Permettre au Product Owner de comprendre son investissement dans le projet, son rôle auprès de l'équipe, savoir hiérarchiser les exigences et préciser la bonne chose, au bon moment. Passer la certification Product Owner pour valider les connaissances acquises

Présentiel - Synchrones

Objectifs

- Devenir un bon Product Owner
- Maximiser la production de valeur
- Savoir appliquer la bonne stratégie
- S'insérer dans une équipe Scrum



Pré Requis

- Module 1 ou posséder une expérience agile • Module 2 recommandé

Objectifs pédagogiques et d'évaluation

- Devenir un bon Product Owner
- Maximiser la production de valeur
- Savoir appliquer la bonne stratégie
- S'insérer dans une équipe Scrum

Méthodes pédagogiques

- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de réflexions

Méthodes d'évaluation des Acquis

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation de fin de stage adressé avec la facture ou remise par le

Parcours pédagogique

- Jour 1 Matin : Vision, sens & valeur

1. Introduction, présentation des participants
2. Questionnaire d'évaluation des acquis des modules 1 & 2
3. Organiser une vision, une perspective projet/produit
Ateliers (80%) : Prune the tree/Story Mapping / Buying a feature, Remember the future

- Jour 1 Après-midi : Expression du besoin, pratiques quotidiennes du pilotage

1. Expression du besoin
• Délivrer de la valeur
• Les histoires Utilisateurs
• Savoir utiliser des personas
• Expression du besoin par les tests
Ateliers (75%) : Nurture the backlog, Users & personas
2. Evaluations des acquis et plan d'action individuel et/ou collectif

- Jour 2 Matin : Pratiques quotidiennes & pilotage

1. Estimations & planification
2. Cycle de vie du projet
3. Itérations & release
4. Le daily standup
5. Expression orale vs expression écrite
6. Storytelling
7. Les burndown et burnup charts
Atelier (50%) : Offing the offsite customer, Open-Ended specifications, Marshmallow challenge

- Jour 2 Après-midi : Stratégie du Product Owner et préparation à la certification

1. Stratégie de Product Owner
• Stratégie

- Portfolio projets
- 2. Préparation à la certification Product Owner (cursus Scrum.org)
- 3. Evaluations des acquis et plan d'action individuel et/ou collectif



Méthodes et modalités d'évaluation

Test des connaissances acquises et délivrance d'une attestation de fin



Durée

14.00 Heures **2** Jours