

# Big Data et Analytics

Aux Directions générales, Directions marketing, Directions du développement, Directions distribution, Directions stratégie, Directions innovation, Directions de la Relation Client, Directions des systèmes d'information

Présentiel - Synchron

## Objectifs

- Comprendre le potentiel du Big Data et de l'Analytics pour prendre un avantage concurrentiel
- Cerner les applications possibles dans votre contexte
- Démystifier le Big Data : une mise en œuvre accessible à tous les secteurs
- Maîtriser les outils et méthodes pour lancer vos premières initiatives



## Objectifs pédagogiques et d'évaluation

- Comprendre le potentiel du Big Data et de l'Analytics pour prendre un avantage concurrentiel
- Cerner les applications possibles dans votre contexte
- Démystifier le Big Data : une mise en œuvre accessible à tous les secteurs
- Maîtriser les outils et méthodes pour lancer vos premières initiatives

## Méthodes pédagogiques

- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de réflexions

### Méthodes d'évaluation des Acquis

- Auto-évaluation des acquis par le stagiaire via un questionnaire
- Attestation de fin de stage adressé avec la facture ou remise par le formateur aux stagiaires

## Parcours pédagogique

Vers l'entreprise Data-Centric

- Pourquoi parle-t-on de Big Data ?
- Définitions et concepts du Big Data et de l'Analytics
- Le Big Data, un avantage compétitif pour l'assurance

Cas d'usage et applications pour l'assurance

- Retour d'expérience de projets
- Applications concrètes du Big Data dans l'assurance
- Le Big Data, eldorado de la relation clients ?
- Le Big Data pour la lutte contre la fraude

Exploiter le Big Data avec l'Advanced Analytics

- Les 3 piliers de l'Advanced Analytics
- Introduction à la Data Science : les concepts, les principaux algorithmes et méthodes

Mettre en œuvre le Big Data et l'Advanced Analytics

Challenges à relever

- La matière première : les données
- Chief Data Officer, Data Scientist : Challenges pour l'organisation et les métiers
- De la nécessité d'instaurer une gouvernance des données
- Enjeux réglementaires, juridiques et éthiques
- Positionner le Big Data avec le Décisionnel

Solutions pour mettre en œuvre le Big Data

- Hadoop, socle de base incontournable de toute initiative Big Data
- Comment choisir une solution Big Data ?
- Panorama des solutions Big Data et Advanced Analytics

De la théorie à la pratique

- Une nécessaire transformation de l'entreprise
- Des clés pour le lancement d'un projet Big Data

## Méthodes et modalités d'évaluation

Test des connaissances acquises et délivrance d'une attestation de fin de formation



**Durée**

**7.00** Heures **1** Jour