



Pré Requis

- Connaissances de base en informatique : Comprendre les principes fondamentaux de l'informatique et du fonctionnement des systèmes informatiques.
- Familiarité avec les concepts de base de la data : Avoir une notion de ce que sont les données et leur importance dans le monde moderne, même si une connaissance approfondie n'est pas nécessaire.
- Intérêt pour l'IA et le Machine Learning : Motivation pour apprendre comment les technologies d'IA peuvent être appliquées dans divers contextes professionnels.

Objectifs pédagogiques et d'évaluation

Compréhension des données : Capacité à comprendre et à interpréter les données dans divers contextes, en reconnaissant leur importance pour le développement de solutions basées sur l'IA.

- Acculturation à la Data Science et au Machine Learning : Comprendre les principes de base de la Data Science et du Machine Learning et comment ces disciplines s'intègrent dans le développement de l'IA.

Gestion de projet et leadership en IA : Aptitude à gérer des projets liés à l'IA, y compris la planification, l'exécution et le suivi des projets, ainsi que des compétences en leadership pour diriger des équipes travaillant sur des projets d'IA.

Connaissance des aspects éthiques et légaux : Connaissance approfondie des enjeux éthiques, des réglementations comme le RGPD et l'IA Act, et capacité à appliquer ces connaissances dans des situations professionnelles.

Gestion de la relation client : Compétences pour interagir efficacement avec les clients, comprendre leurs besoins, et gérer les attentes tout en fournissant des solutions d'IA qui répondent à leurs

Parcours pédagogique

- Introduction à la Data : Brève introduction aux types de données, à leur collecte, et à leur importance stratégique.

- Acculturation à la Data Science, au Machine Learning et à l'IA : Exploration des concepts fondamentaux, des différentes méthodes et applications de la Data Science et du Machine Learning, y compris une introduction à des modèles et algorithmes spécifiques.

- Gestion de projet, ML Ops et leadership en IA : Formation sur les meilleures pratiques de gestion de projet spécifiques aux projets d'IA, y compris l'utilisation des opérations de machine learning (ML Ops) pour la mise en production des modèles d'IA.

- Éthique professionnelle, RGPD, confidentialité et IA Act : Discussion approfondie sur les implications éthiques de l'IA, la législation en matière de protection des données personnelles et la conformité aux normes légales.

- Posture de l'expert IA, Guidelines, Gestion de la relation client en IA : Techniques et stratégies pour bâtir et maintenir de bonnes relations avec les clients en tenant compte des aspects techniques et éthiques de l'IA.

Ce module constitue une base solide pour les professionnels souhaitant exceller dans le domaine de l'IA tout en respectant les normes éthiques et en fournissant un service client de qualité.

Modalités de suivi

La date limite de l'inscription est de 5 jours ouvrés avant le début de la formation.

Digital Services School

Data ■ AI ■ Generative AI

Méthodes et modalités d'évaluation

Test des connaissances acquises et délivrance d'une attestation de fin de formation

Durée

28.00 Heures **4** Jours

Digital Services School - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 11 75 39027 75

Digital Services School

Coeur Défense – 92400 Paris La Défense Cedex

Tél. : 0158351938 – Email : digitalserviceschool@businessdecision.com

S.A.S. au capital de 237 725 € - B 381 837 764 R.C.S. Nanterre - NAF 6202A - N° de déclaration : 11 75 39027 75