

Sensibilisation au RGPD

RGPD DATA

Les connaissances en RGPD (Règlement Général de la Protection des Données) sont essentielles dans la Data, c'est pourquoi nous vous y initiions. Vous allez aborder les différents concepts de la gouvernance de la donnée ainsi que les enjeux liés à l'éthique de la data durant cette session.

A distance - Synchrones

Objectifs

Cette session se concentre sur la connaissance du RGPD : Règlement Général de la protection des données afin de comprendre les enjeux de l'application de ce règlement dans nos métiers de la Data

Comprendre les concepts de la gouvernance de la donnée et aborder les enjeux liés à l'éthique de la data.

Connaitre les principales règles de RGPD



Pré Requis

Aucun

Modalités d'entrée en formation

La date limite de l'inscription est de 5 jours ouvrés avant le début de la formation.

Objectifs pédagogiques et d'évaluation

Cette session se concentre sur la connaissance du RGPD : Règlement Général de la protection des données afin de comprendre les enjeux de l'application de ce règlement dans nos métiers de la Data
Comprendre les concepts de la gouvernance de la donnée et aborder les enjeux liés à l'éthique de la data.

Méthodes pédagogiques

- Remise d'une documentation pédagogique papier ou numérique pendant le stage
- La formation est constituée d'apports théoriques, d'exercices pratiques et de réflexions

Parcours pédagogique

Sensibilisation au RGPD

1. Contexte et objectifs RGPD

- RGPD : de quoi parle-t-on ?

- Les traitements, les données à caractère personnel, les acteurs

- L'histoire d'un règlement

2. Les obligations induites par le Règlement

- Principes généraux

- Droits des personnes concernées

- Obligations du responsable du traitement et des sous-traitants

- Le transfert des données personnelles vers des pays tiers ou des sous-traitants

3. Quels impacts ?

- L'organisation autour des données

- La sécurité et les normes associées

- La contractualisation avec les différents acteurs

- Les sanctions en cas de non-conformité

4. Les étapes de la mise en conformité

- Les points de contrôle : consentement, contractualisation,

- L'anonymisation

- Durée de conservation et archivage des données

Data & Ethique

Introduction au concept de l'éthique de la data

Actualité

Gouvernance des données

- Data Gouvernance : le contexte, Pourquoi, Pour Qui ?

- Comment instaurer la data Gouvernance ? (Concepts clés, maturité, métiers, Rôle & organisation)

- Comment déployer la data Gouvernance ? (4 Piliers : MDM, catalog, Qualité, Privacy)

Digital Services School

Data ■ AI ■ Generative AI

Méthodes et modalités d'évaluation

Une note globale égale à 70% de la note obtenue au QCM + 30% de la note obtenue au projet pédagogique supérieure à 10/20

Durée

7.00 Heures **1** Jour

Descriptif détaillé RNCP / RS - France Compétences

Connaitre les principales règles de RGPD

