

Objectifs

Cette formation est une introduction globale sur la communication, permettant de comprendre les situations et adapter sa communication dans le cadre du métier de consultant

Elle permet de comprendre les différents types de personnalité et d'adapter sa communication face à son interlocuteur.



Pré Requis

Aucun

Modalités d'entrée en formation

La date limite de l'inscription est de 5 jours ouvrés avant le début de la formation

Objectifs pédagogiques et d'évaluation

Cette formation est une introduction globale sur la communication, permettant de comprendre les situations et adapter sa communication dans le cadre du métier de consultant.

Elle permet de comprendre les différents types de personnalité et

Parcours pédagogique

Introduction sur la communication systémique

- Le système de la communication
- Les obstacles à la communication
- Les représentations et croyances et comment les faire évoluer chez soi et chez son interlocuteur
- Comment garantir une transmission efficace de l'information (prise de parole en présentiel et en distanciel, écrit)
- Comment construire un relationnel constructif
- La spécificité du face à face
-

Choisir et adapter sa communication en fonction de la personnalité de l'autre

- Connaître les types de personnalité
- Comprendre les notions de base et de phase
- Identifier et accepter les environnements préférés par chacun des profils
- Identifier son propre type de personnalité
- Comprendre la perception et le ressenti de chacun des profils de personnalités
- Identifier ses forces et ses axes d'amélioration grâce à l'inventaire de personnalité
- S'adapter à son interlocuteur en utilisant les parties de la personnalité et les canaux de communication
- S'entraîner à identifier le profil de son interlocuteur
-

Modalités de suivi

Modalités d'évaluation :

Les modalités d'évaluation s'articulent autour d'exercices pratiques, d'un questionnaire à choix multiples et d'un projet opérationnel :

- Les compétences les plus conceptuelles et théoriques font l'objet uniquement de questionnaires à choix multiples ;

- Les compétences les plus pratiques font l'objet :

o d'exercices qui permettent de valider que l'apprenant sait les mettre en application. Ainsi, ces compétences sont évaluées à la fois par des

Digital Services School

Data ■ AI ■ Generative AI

questionnaires à choix multiples et des travaux pratiques ;

o d'un projet opérationnel permettant de mettre en pratique et d'articuler l'ensemble des compétences

Exercices pratiques

Les exercices pratiques sont réalisés pendant l'action de formation.

Le résultat attendu est la validation de la réalisation intégrale et complète de chaque exercice.

Finir l'exercice pratique permet de valider que la compétence évaluée est acquise

Questionnaire à choix multiples

Les questions permettent à l'apprenant de valider qu'il a bien assimilé les compétences techniques. Pour chaque question :

- 4 réponses possibles

- 1 seule bonne réponse

Obtenir un score supérieur à la moyenne permet de valider que la compétence évaluée est acquise

Un projet opérationnel

Au début de la formation, les candidats recevront une information sur le projet à réaliser, la constitution des groupes et le planning de réalisation du projet. Le thème du projet sera communiqué pendant la formation lorsque les candidats auront abordé les compétences nécessaires à sa réalisation.



Méthodes et modalités d'évaluation

Test des connaissances acquises et délivrance d'une attestation de fin



Durée

14.00 Heures **2** Jours