

BUSINESS CONTINUITY MANAGEMENT & BUSINESS CONTINUITY PLAN



Coût



Qualité



Délai



Organisation



Jour 1 :

- Résilience des entreprises
- Définition
- Le choc traumatique (vidéo)
- Les normes relatives à BC
- BC vs Management des risques
- REX Crise sanitaire et Incendie
- Les secteurs les mieux préparés
- Intérêt pour l'entreprise et pour les clients
- Connaissances générales sur la continuité d'activités : Séquence interactive
- Langage spécifique au BCM
- Etude de cas Fil rouge « Fournavia » : Scenarii et impacts
- VGS , Domines et étapes
- L'autoévaluation (AS IS)
- Outils de diagnostic Prise en main
- La méthodologie SPACE
- Le processus BCM et BCP
- Construire son Plan de Continuité d'Activités

Jour 2

- Etude de cas fil rouge – Risques et activités essentielles
- Quantification des Impacts et de la probabilité des évènements
- Ressources critiques
- Etude de cas fil rouge (suite)
- Bâtir une organisation de continuité d'activités Ressources, profils, RACI
- Tester - Robustesse des solutions alternatives
- L'amélioration continue & BCM
- Dispositifs de crise - Livrables
- Points relatifs aux formations associées
- Malette de crise : Fiches réflexes, routines, procédures
- Communication de crise
- Synthèse « continuité d'activités »
- Ecueils à éviter
- Messages clés



Méthodes Pédagogiques

Apports théoriques.
Mises en main et debriefing des outils Echanges entre participants. **Rex. Mise en main et étude de cas représentent 60% du temps, les apports théoriques 40%.**

Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettant une évaluation des compétences acquises.



Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et par des consultants ayant une expertise pratique en la matière.

Modalités

Inscription et délai : Bulletin d'inscription à compléter et à nous retourner au plus tard une semaine avant le démarrage. Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place.

Contexte

- Besoin d'améliorer la résilience des entreprises en cas de survenance d'évènements inattendus - Survie
- Anticiper toute sorte d'évènements stoppant ou réduisant durablement l'activité de l'entreprise.
- Les clients attendent du fournisseur une continuité du service en qualité et en livraison
- Proposer aux clients une protection contre des évènements pouvant arrêter brutalement les processus des manufacturiers et prestataires

Objectifs

Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :

- Anticiper les évènements produisant des effets négatifs sur l'activité de votre entreprise dans un contexte exceptionnel
- Avoir une vision globale des moyens et le processus à mettre en œuvre pour réaliser un « Business Continuity Plan »
- Faire face à des évènements inattendus impactant gravement la continuité de l'activité
- Connaître les exigences et les attentes et recommandations des clients
- Informer et communiquer efficacement aux bons niveaux
- Créer une organisation capable d'intervenir immédiatement en cas de crise sévère

Public

- Responsables de sites
- Top management couvrant Moyens Industriels, Supply Chain, HR, IT
- Management intermédiaire
- Chef de Projet et salariés nommés ou pressentis pour réaliser cette activité

Prérequis

Connaître les méthodes et outils de mise en œuvre pour le management des risques



SPACE SUR MESURE

Une troisième journée optionnelle de mise en pratique personnalisée en INTRA pour déployer le contenu de la formation dans votre entreprise.

Tarifs Inter par personne :
Membre Associé : 660 € HT
Membre Exécutif : 770 € HT
Non-membre : 1140 € HT

Organisation et durée
2 jours - 14 H
Dates : www.space-aero.org
INTER ou INTRA

Taux de Satisfaction
100%
2022