

De la stratégie à son déploiement opérationnel



Domaine 01



Domaine 02



Domaine 03



Domaine 04



Domaine 05

100%
Taux de
Satisfaction

Jour 1

Introduction

Diagnostic de l'entreprise

SWOT
PESTEL

Principes de la stratégie d'entreprise

Mission
Valeurs
Ambition
Axes stratégiques
Objectifs et indicateurs

Etude de cas

Diagnostic SWOT & PESTEL
Co-construction de la stratégie (Mission, valeurs, axes stratégiques, Objectifs et indicateurs)

Comment lancer des ateliers de structuration de sa stratégie?

Constitution de l'équipe
Planning
Points clés

Méthodes Pédagogiques

Approche théorique. Exemples concrets
Partages d'expériences
Cas pédagogique en groupe
Un document de formation sera remis à chaque participant en version numérique.

Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettant une évaluation des compétences acquises.

Jour 2

Principes du déploiement des objectifs et plans d'actions

Déclinaison des objectifs, moyens, actions
Catchball / consolidation

Etude de cas

Déclinaison des objectifs sur 1 niveau, consolidation

Principes du suivi

Processus et matrice de revue de l'avancement
Suivi des résultats et actions, réajustement

Etude de cas

Création de la vision, Mission, Axes stratégiques, objectifs et indicateurs

Comportemental associé

Leadership, posture managériale
Les écueils à éviter

Conclusion

Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique en la matière.

Modalités

Inscription et délai : Bulletin d'inscription à compléter et à nous retourner au plus tard une semaine avant le démarrage. Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place.

Contexte

Piloter une entreprise ne s'improvise pas. Même si nous ne pouvons prédire l'avenir, le dirigeant et son comité de Direction doivent définir leur stratégie pour permettre de pérenniser l'activité et anticiper les évolutions et transformations nécessaires. Mais qu'est-ce qu'une stratégie si elle n'est pas déployée à l'ensemble d'entreprise, mise en œuvre effectivement et pilotée pour en faire un réel cap impliquant et motivant pour tous ? C'est pourquoi, au-delà de définir sa stratégie, il est essentiel de la décliner de manière cohérente, pragmatique et systémique à tous et de l'animer.

Cette formation vous est adressée si vous souhaitez :

Vous familiariser à la stratégie d'entreprise, son déploiement et pilotage
Animer un groupe dans votre entreprise pour déployer cette méthodologie de mise en œuvre de la stratégie et de son déploiement

Objectifs

Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :

Comprendre les fondamentaux de la stratégie et de son déploiement
Animer des groupes de travail pour définir la stratégie, aligner et piloter l'entreprise, suivre la mise en œuvre et mener les réajustements qui s'imposent

Public

Equipe de direction

Prérequis

Expérience en gestion d'entreprise



SPACE SUR MESURE

Une troisième journée optionnelle de mise en pratique personnalisée en INTRA pour déployer le contenu de la formation dans votre entreprise.



Tarifs Inter par personne :
Membre Associé : 660 € HT
Membre Exécutif : 770 € HT
Non-membre : 1140 € HT

Organisation et durée
2 jours - 14 H
Dates : consulter notre site
INTER ou INTRA