

Management des achats

Classe Virtuelle

Séquence1 : 3h30

Introduction

Contexte

- Positionnement et enjeux de la fonction achats
- Exigences achats: EN9100 et autres
- Attentes des donneurs d'ordres
- Mission des achats

Exercice en sous-groupes (15min)

Organisation achats

Cadrage du processus achat

- Acheteur.s/euse.s
- Maîtrise des données d'achats (classification, analyse ABC)

Segmentation

Exercice individuel de simulation base fournisseurs (30min)

Séquence2 : 3h30

Restitution de simulation (30min)

Organisation achats (suite)

- Sélection fournisseurs: critères de choix, comment intégrer innovation et achats responsables
- Performances fournisseurs: principes et mesures

Méthodes Pédagogiques

Approche théorique, partages d'expériences et exemples concrets. Mise en pratique en sous-groupes. Document de formation remis à chaque participant en version électronique.

Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettant une évaluation des compétences acquises.

Exercice individuel (35min)

- Cas du fournisseur puissant
- Management des scorecards

Exercice individuel (35min)

Séquence3 : 3h30

Management de la contractualisation

- Vocabulaire
- Points clés d'un contrat
- Focus sur les délais de paiement
- Typologie d'engagements et risques associés

Exercice individuel (35min)

- Plan de contractualisation et pilotage

Exercice individuel (35min)

- SWOT

Autodiagnostic individuel (45min)

Séquence4 : 3h30

Restitution du SWOT (40min)

Déploiement d'un projet achat

Exercice individuel de projet achat (cap , actions et planning) (45min) Restitution (45min)

Questions/réponses

Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique en la matière.

Modalités

Inscription et délai : nous contacter. Accès
Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place.
Indicateurs et résultats : voir notre site internet.



Domaine 01



Domaine 02



Domaine 03



Domaine 04



Domaine 05

Contexte

La Supply Chain aéronautique évolue vers l'émergence de fournisseurs centraux capables d'intégrer des savoir-faire externes. Ainsi, les sous-traitants deviennent des fournisseurs de fournitures complètes pendant que les fournisseurs de pièces deviennent des fournisseurs d'ensembles. Dans ce contexte évolutif, la maîtrise du panel est plus que jamais un élément clé de la performance opérationnelle.

Objectifs

Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :

- Analyser son panel fournisseurs
- Développer et mettre en œuvre un plan de développement des fournisseurs et de leurs performances
- Manager la sécurisation de ses achats (contractualisation)
- Comprendre l'interdépendance entre les fonctions connexes et les fournisseurs grâce à une vision d'ensemble du management des achats

Public

- Acheteur
- Approvisionneur
- Responsable achats
- Responsable Supply Chain
- Responsable approvisionnements
- Responsable qualité
- Responsable de production

Prérequis

Connaissance ou pratique du processus achat en milieu industriel



SPACE SUR MESURE

Une troisième journée optionnelle de mise en pratique personnalisée en INTRA pour déployer le contenu de la formation dans votre entreprise.

100%
Taux de
Satisfaction

Tarifs Inter par personne :
Membre Associé : 575 € HT
Membre Exécutif : 690 € HT
Non-membre : 1035 € HT

Organisation et durée
4 x 0,5 jour - 14H
Dates : consulter notre site
INTRA ou INTRA