

Management des achats



Domaine 01



Domaine 02



Domaine 03



Domaine 04



Domaine 05

100%
Taux de
Satisfaction

Jour 1

Contexte

- Positionnement et enjeux de la fonction achat
- Exigences EN9100 et attentes clients

Organisation achats

- Cadrage du processus achats : étapes clés, rôles et responsabilités et documents associés
- Maîtrise des données d'achats (classification fournisseurs - articles, analyse ABC)
- Sélection fournisseurs
- Performance fournisseurs
Processus, KPI, classes de performances
- Management des scorecards

Application pratique simulation base fournisseurs

Jour 2

Application pratique performances fournisseurs, simulation base fournisseurs

Management de la contractualisation

- Typologie d'engagements et risques associés
- Points clés d'un contrat
- Plan de contractualisation et pilotage
- Application pratique simulation base fournisseurs

Facteurs clés de succès de la mise en œuvre

- Exercice pratique : SWOT individuel et planning de déploiement

Méthodes Pédagogiques

Approche théorique
Exercices pédagogiques ciblés industrie aéronautique servant de fil conducteur.
Exercices pratiques et partage d'expériences.
Un document de formation sera remis à chaque participant en version numérique.

Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettant une évaluation des compétences acquises.

Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique en la matière.

Modalités

Inscription et délai : Bulletin d'inscription à compléter et à nous retourner au plus tard une semaine avant le démarrage. Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place.

Contexte

La Supply Chain aéronautique évolue vers l'émergence de fournisseurs centraux capables d'intégrer des savoir-faire externes. Ainsi, les sous-traitants deviennent des fournisseurs de fournitures complètes pendant que les fournisseurs de pièces deviennent des fournisseurs d'ensembles. Dans ce contexte évolutif, la maîtrise du panel est plus que jamais un élément clé de la performance opérationnelle.

Objectifs

Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :

Analyser son panel fournisseurs
Développer et mettre en œuvre un plan de développement des fournisseurs et de leurs performances
Manager la sécurisation de ses achats (contractualisation)
Comprendre l'interdépendance entre les fonctions connexes et les fournisseurs grâce à une vision d'ensemble du management des achats

Public

Acheteur
Approvisionnement
Responsable achats
Responsable Supply Chain
Responsable approvisionnements
Responsable qualité
Responsable de production

Prérequis

Connaissance ou pratique du processus achat en milieu industriel



SPACE SUR MESURE

Une troisième journée optionnelle de mise en pratique personnalisée en INTRA pour déployer le contenu de la formation dans votre entreprise.

SPACE

Contact : conseilinformation@space-aero.org

MAJ 04/2024

Tarifs Inter par personne :
Membre Associé : 660 € HT
Membre Exécutif : 770 € HT
Non-membre : 1140 € HT

Organisation et durée
2 jours - 14 H
Dates : consulter notre site
INTER ou INTRA