

Être compétitif grâce aux leviers des relations industrielles collaboratives



Domaine 01



Domaine 02



Domaine 03



Domaine 04



Domaine 05

NEW !

Taux de Satisfaction

Jour 1

La charte GIFAS :

- Favoriser l'offre Française
- Assurer la compétitivité et pérennité de la filière
- Assurer des relations contractuelles équilibrées
- Engager la filière dans la réduction de l'empreinte carbone
- Favoriser le dialogue au sein de la filière

La confiance

Définition, Contraintes , Enjeux, Démarche

L'outil SCREEN

- Principe
- Etude de cas

Les leviers de compétitivité grâce aux relations collaboratives (partie 1) :

- Leviers liés à la Qualité
- Leviers liés au design produit
- Leviers liés aux process de production (chez le Client et chez le Fournisseur)

Méthodes Pédagogiques

Cette formation sera menée sur la base de présentations et partages d'expériences, autour d'exemples pédagogiques représentatif des situations industrielles rencontrées. Des exercices pratiques seront réalisés sur ces cas pédagogiques. Un support de présentation sera remis à chaque participant au format numérique.

Méthodes d'évaluation

Test d'entrée et test de sortie permettant une évaluation des compétences acquises.

Jour 2

Les leviers de compétitivité grâce aux relations collaboratives (partie 2) :

- Leviers liés à la Supply Chain
- Leviers liés à la massification par mutualisation
- Leviers liés à la digitalisation
- Le coût total d'acquisition
- Les leviers environnementaux

Les outils des relations collaboratives

- Les clauses contractuelles équilibrées
- Les chartes de progrès Client/Frs
- La mesure de performance
- Les principes de négociations gagnant/gagnant
- Les compétences clés

Nos Experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique en la matière.

Modalités

Inscription et délai : Bulletin d'inscription à compléter et à nous retourner au plus tard une semaine avant le démarrage. Accès Personnes Handicapées : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place.

Contexte

La filière Aero fait face à une concurrence toujours plus rude avec de nouveaux acteurs de pays émergents très compétitifs mais pas nécessairement efficaces ou optimisés. La filière peut donc relever le défi de la compétitivité grâce à la mise en place de process efficaces, efficaces et optimisés dans le cadre de relations collaboratives.

Cette formation permet de les passer en revue et d'apprendre à les utiliser à bon escient.

Objectifs

Le stagiaire une fois formé sera en mesure de :

- Comprendre les enjeux industriels et les opportunités de compétitivité
- Trouver les leviers collaboratifs appropriés en fonction du contexte
- Appliquer les leviers présentés (outils et méthodes)
- Mesurer les progrès
- Conduire des négociations gagnant/gagnant

Public

Approvisionneur
Logisticien
Supply Chain Manager

Prérequis

Connaissance du fonctionnement d'un atelier industriel



SPACE SUR MESURE

Une troisième journée optionnelle de mise en pratique personnalisée en INTRA pour déployer le contenu de la formation dans votre entreprise.

SPACE

Contact : conseilinformation@space-aero.org

MAJ 04/2024

Tarifs Inter par personne :

Membre Associé : 660 € HT

Membre Exécutif : 770 € HT

Non-membre : 1140 € HT

Organisation et durée

2 jours - 14 H

Dates : consulter notre site

INTER ou INTRA