

# SENSIBILISATION À LA PLANIFICATION – MRPII

## E-learning



Domaine 01



Domaine 02



Domaine 03



Domaine 04



Domaine 05

### Introduction

Qu'est-ce que la planification ?

### Le PIC, qu'est-ce que c'est ?

Structure, processus, gestion de la demande, charge-capacité et plan de production

### L'architecture Supply Chain dans le MRP II

Point de découplage, processus cohérence et Supply Chain Flow Chart

### Le Calcul du Besoin Net

Ordonnancement, les étapes principales, données d'entrée, nomenclature, jalonnement et charge-capacité

### Le Programme Directeur de Production

Le processus PDP, ses étapes principales, les bornes de planification, le lissage de la charge, la gestion des commandes, charge-capacité sur postes goulots.

### La gestion des capacités dans le MRPII

Postes goulots, leviers capacitaires, calculs, capacité nominale et capacité démontrée

### Ordonnancement, input/output control et l'avance/retard.

### Les stocks : définition et finalité.

Composantes, politiques et processus.

## Contexte

La méthode MRP (CBN/Calcul des Besoins Nets) a été créée il y a plus de 50 ans et a montré ses limites à maîtriser les plannings.

MRPII se focalise sur l'anticipation et le réalisme des programmes, éléments indispensables pour tenir ses engagements clients tout en assurant la pérennité économique de l'entreprise.

## Objectifs

### Le stagiaire, une fois formé, sera en mesure de :

- Assimiler une vision globale des outils de la planification
- Comprendre le rôle des différents acteurs de la planification

## Public

- Collaborateur Supply Chain
- Planificateur
- Ordonnanceur
- Logisticien
- Approvisionneur
- Acheteur
- Responsable de production
- Chef d'équipe production

## Prérequis

Expérience en production ou en planification

## Matériel

Chaque participant doit suivre la formation depuis un ordinateur connecté à internet

L'accès à la plateforme de connexion (LMS) vous sera communiqué par mail au démarrage de votre formation. Un support technique est proposé via le tutoriel dans la première séquence du E-learning.

**89%**  
Taux de  
Satisfaction

Tarifs Inter par personne :  
Membre Associé : 175 € HT  
Membre Exécutif : 225 € HT  
Non-membre : 250 € HT

Organisation et durée  
2 H environ  
E-learning

### Méthodes pédagogiques

La formation est interactive et ludique.  
8 capsules e-learning de 5 à 20 minutes chacune, à suivre à son rythme.  
Séquences de quiz pour ancrer les savoirs

### Méthodes d'évaluation

QCM d'entrée et de sortie permettant une évaluation des compétences acquises.

### Nos experts

Le développement du contenu a été assuré par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique de la planification directrice

### Modalités

Inscription et délai : bulletin d'inscription à compléter et à nous retourner au plus tard une semaine avant le démarrage.  
Accès aux personnes en situation de handicap : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place.

