

CONDUIRE LE CHANGEMENT DANS UN CONTEXTE PROJET



Domaine 01



Domaine 02



Domaine 03



Domaine 04



Domaine 05

100%
Taux de
Satisfaction

Jour 1 :

Introduction au changement

- Changement, de quoi s'agit-il ?
- Les 3 approches du changement
- Le changement dans un contexte projet

La gestion de projet

- Etapes de la gestion de projet : analyse préalable, cadrage et structuration, pilotage.
- Outil de la gestion de projet : note de cadrage, analyse de risque, planning, tableau de bord,...
- Facteurs clés de succès

La conduite du changement

- Qu'est-ce que la conduite du changement ?
- Typologie du changement
- Rôle du manager

Fil rouge sur les 2 jours :

- Mise en place d'un projet de changement
- Etude de cas (inspirée de situations réelles)

Jour 2 :

La conduite du changement (suite)

- Les types d'approche
- Les phases de conduite du changement
- Accompagnement et leviers
- Pilotage :
 - Outils d'évaluation
 - Cartographie des acteurs
- Aspect humain et résistances
- Les facteurs d'échec et de réussite

Capitaliser le retour d'expérience

Contexte

"Il n'y a rien de permanent sauf le changement" Heraclitus.

Dans notre industrie en constante évolution, les entreprises sont confrontées à un nombre croissant de projets et plus particulièrement à des projets d'amélioration de la performance industrielle.

Objectifs

Le stagiaire, une fois formé, sera en mesure de :

- Préparer un projet et analyser les différents impacts techniques, organisationnels et humains.
- Identifier et comprendre les enjeux humains qui conditionneront le succès du projet.
- Identifier et lever les freins au changement.
- Faire adhérer les acteurs et les rendre moteurs.
- Transformer les pratiques et les pérenniser.

Public

- Manager
- Responsable Supply Chain
- Responsable d'amélioration continue
- Experts industriels en charge de projets d'amélioration.
- Membres du Comité de Direction

Prérequis

Expérience en conduite de projet et/ou en management



SPACE SUR MESURE

Une troisième journée optionnelle de coaching personnalisé en INTRA pour déployer le contenu de la formation dans votre entreprise.

Méthodes pédagogiques

Approche théorique. Mise en situation avec feedback. Exercices pratiques. Partage d'expérience. Etude de cas. Un document de formation sera remis à chaque participant en version numérique. 50% du temps est alloué aux cas pratiques, exercices et mise en situation.

Méthodes d'évaluation

QCM d'entrée et de sortie permettant une évaluation des compétences acquises.

Nos experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique en la matière.

Modalités

Inscription et délai : bulletin d'inscription à compléter et à nous retourner au plus tard une semaine avant le démarrage. Accès aux personnes en situation de handicap : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place.



Tarifs Inter par personne :
Membre Associé : 720 € HT
Membre Exécutif : 830 € HT
Non-membre : 1230 € HT

Organisation et durée
2 jours - 14 H
Dates : consulter notre site
INTER ou INTRA