

GEMBA WALK

L'art de manager sur le terrain

Introduction

Les limites du "management depuis le bureau"

Biais cognitifs et limites du management réactif

Alignement des pratiques / actions du terrain avec les choix stratégiques

Manager par le PDCA

Les 5 questions clés du manager de terrain

Mise en pratique

La formation est rythmée par l'alternance de mises en situations, études de cas et d'exposés

Méthodes pédagogiques

Le contenu de la formation est applicable à tout type de production et est en accord avec les exigences de l'EN9100 et référentiels spécifiques applicables chez les avionneurs et équipementiers aéronautiques. Apports théoriques et beaucoup d'exemples concrets, partages d'expériences, mises en situation.

Méthodes d'évaluation

QCM d'entrée et de sortie permettant une évaluation des compétences acquises.

Nos experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique en management opérationnel.

Modalités

Inscription et délai : bulletin d'inscription à compléter et à nous retourner au plus tard une semaine avant le démarrage. Accès aux personnes en situation de handicap : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place.

SPACE

Information : conseilformationspace@space-aero.org / Inscription : training@space-aero.org



Domaine 01



Domaine 02



Domaine 03



Domaine 04



Domaine 05

Contexte

Depuis Frédéric Taylor, nos usines se sont développées autour de deux territoires distincts : les ateliers et les bureaux.

Le territoire des managers est fait, pour l'essentiel, d'ordinateurs, de tableaux de bords, et de salles de réunion.

Mais c'est dans l'atelier que la matière est transformée en produits et que la valeur est créée, que la qualité, les délais et les coûts sont générés.

Pour créer les conditions des performances attendues par l'entreprise, les managers doivent apprendre à connaître, observer, et comprendre le territoire de l'atelier afin de guider et d'aider efficacement ceux qui y travaillent.

Objectifs

Le stagiaire, une fois formé, sera en mesure de :

- Comprendre les limites du management "depuis le bureau"
- Connaître les postures à adopter pour capter, sur le terrain, les informations réellement utiles
- Poser les bonnes questions à ses équipes pour qu'elles alignent leurs actions avec les choix stratégiques de son entreprise
- Poser les bonnes questions à ses équipes pour leur apprendre à bien poser les problèmes, faire émerger les solutions, vérifier leurs effets, et les pérenniser le cas échéant

Public

Direction
Cadre Opérationnel
Chef de production
Chef d'atelier
Chef d'équipe
Animateur d'ilot

Prérequis

Une première expérience de l'encadrement

99%
Taux de
Satisfaction

Tarifs : Nous consulter

Organisation et durée
1 jour - 7 H
Dates : consulter notre site
INTRA UNIQUEMENT