

MANAGEMENT DES ACHATS



Domaine 01



Domaine 02



Domaine 03



Domaine 04



Domaine 05

100%
Taux de
Satisfaction

Jour 1 :

Contexte

- Positionnement et enjeux de la fonction achat
- Exigences EN9100 et attentes clients

Organisation des achats

- Cadrage du processus achats : étapes clés, rôles et responsabilités et documents associés
- Maîtrise des données d'achats (classification fournisseurs - articles, analyse ABC)
- Sélection fournisseurs
- Performance fournisseurs
- Processus, KPI, classes de performances
- Management des scorecards

Application pratique : simulation d'une base fournisseurs

Jour 2 :

Application pratique performances fournisseurs, simulation d'une base fournisseurs

Management de la contractualisation

- Typologie d'engagements et risques associés
- Points clés d'un contrat
- Plan de contractualisation et pilotage
- Application pratique simulation base fournisseurs

Facteurs clés de succès de la mise en œuvre

- Exercice pratique : SWOT individuel et planning de déploiement

Méthodes pédagogiques

Approche théorique
Exercices pédagogiques (centrés sur l'industrie aéronautique) servant de fil conducteur.
Exercices pratiques et partage d'expériences.
Un document de formation sera remis à chaque participant en version numérique.

Méthodes d'évaluation

QCM d'entrée et de sortie permettant une évaluation des compétences acquises.

Nos experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique en la matière.

Modalités

Inscription et délai : bulletin d'inscription à compléter et à nous retourner au plus tard une semaine avant le démarrage. Accès aux personnes en situation de handicap : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place..

SPACE

Contexte

La Supply Chain aéronautique évolue vers l'émergence de fournisseurs centraux capables d'intégrer des savoir-faire externes. Ainsi, les sous-traitants deviennent fournisseurs de fournitures complètes et les fournisseurs de pièces deviennent fournisseurs d'ensembles. Dans ce contexte évolutif, la maîtrise du panel de fournisseurs est plus que jamais un élément clé de la performance opérationnelle.

Objectifs

Le stagiaire, une fois formé, sera en mesure de :

- Analyser son panel fournisseurs
- Développer et mettre en œuvre un plan de développement des fournisseurs et de leurs performances
- Manager la sécurisation de ses achats (contractualisation)
- Comprendre l'interdépendance entre les fonctions connexes et les fournisseurs grâce à une vision d'ensemble du management des achats

Public

- Acheteur
- Approvisionneur
- Responsable achats
- Responsable Supply Chain
- Responsable approvisionnements
- Responsable qualité
- Responsable de production

Prérequis

Connaissance ou pratique du processus achat en milieu industriel



SPACE SUR MESURE

Une troisième journée optionnelle de mise en pratique personnalisée en INTRA pour déployer le contenu de la formation dans votre entreprise.

Tarifs Inter par personne :
Membre Associé : 720 € HT
Membre Exécutif : 830 € HT
Non-membre : 1230 € HT

Organisation et durée
2 jours - 14 H
Dates : consulter notre site
INTER ou INTRA