

SENSIBILISATION À LA PLANIFICATION – MRPII

E-learning



Domaine 01



Domaine 02



Domaine 03



Domaine 04



Domaine 05

Introduction

Qu'est-ce que la planification ?

Le PIC, qu'est-ce que c'est ?

Structure, processus, gestion de la demande, charge-capacité et plan de production

L'architecture Supply Chain dans le MRP II

Point de découplage, processus cohérence et Supply Chain Flow Chart

Le Calcul du Besoin Net

Ordonnancement, les étapes principales, données d'entrée, nomenclature, jalonnement et charge-capacité

Le Programme Directeur de Production

Le processus PDP, ses étapes principales, les bornes de planification, le lissage de la charge, la gestion des commandes, charge-capacité sur postes goulots.

La gestion des capacités dans le MRPII

Postes goulots, leviers capacitaires, calculs, capacité nominale et capacité démontrée

Ordonnancement, input/output control et l'avance/retard.

Les stocks : définition et finalité.

Composantes, politiques et processus.

Contexte

La méthode MRP (CBN/Calcul des Besoins Nets) a été créée il y a plus de 50 ans et a montré ses limites à maîtriser les plannings.

MRPII se focalise sur l'anticipation et le réalisme des programmes, éléments indispensables pour tenir ses engagements clients tout en assurant la pérennité économique de l'entreprise.

Objectifs

Le stagiaire, une fois formé, sera en mesure de :

- Assimiler une vision globale des outils de la planification
- Comprendre le rôle des différents acteurs de la planification

Public

- Collaborateur Supply Chain
- Planificateur
- Ordonnanceur
- Logisticien
- Approvisionneur
- Acheteur
- Responsable de production
- Chef d'équipe production

Prérequis

Expérience en production ou en planification

Matériel

Chaque participant doit suivre la formation depuis un ordinateur connecté à internet

L'accès à la plateforme de connexion (LMS) vous sera communiqué par mail au démarrage de votre formation. Un support technique est proposé via le tutoriel dans la première séquence du E-learning.

93%
Taux de
Satisfaction

Tarifs Inter par personne :
Membre Associé : 200 € HT
Membre Exécutif : 270 € HT
Non-membre : 290 € HT

Organisation et durée
2 H environ
E-learning

Méthodes pédagogiques

La formation est interactive et ludique.
8 capsules e-learning de 5 à 20 minutes chacune, à suivre à son rythme.
Séquences de quiz pour ancrer les savoirs

Méthodes d'évaluation

QCM d'entrée et de sortie permettant une évaluation des compétences acquises.

Nos experts

Le développement du contenu a été assuré par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique de la planification directrice

Modalités

Inscription et délai : bulletin d'inscription à compléter et à nous retourner au plus tard une semaine avant le démarrage.
Accès aux personnes en situation de handicap : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place.

