

BONNES PRATIQUES DES APPROVISIONNEMENTS



Domaine 01



Domaine 02



Domaine 03



Domaine 04



Domaine 05

100%
Taux de
Satisfaction

Jour 1 :

Performance de la Supply Chain

Comportement d'une Supply Chain

- Effet coup de fouet
- Typologie de production

Rôles et fonctions

- Approvisionnements / Achats

Facteurs de performances

- Performance approvisionnements

Performance fournisseurs

Jour 2 :

Bonnes pratiques des approvisionnements

Données de base

- Objectifs
- Fiabilité / Intégrité / Uniformité Prévisions
- Objectifs / Responsabilités
- Méthodes
- Fiabilité

Gestion des stocks

- Coûts
- Responsabilité
- Tailles de lots / Stocks sécurité Gestion opérationnelle
- Appels de livraison
- Gestion de la performance
- Amélioration continue

Gestion de la relation fournisseurs

- Relation et partenariat
- Rituel

Crise et gestion de la crise

- Bonnes pratiques et gestion des crises

Méthodes pédagogiques

Approche théorique. Exemples concrets
Partages d'expériences
Cas pédagogique en groupe
Un document de formation sera remis à chaque participant en version numérique.

Méthodes d'évaluation

QCM d'entrée et de sortie permettant une évaluation des compétences acquises.

Nos experts

L'animation est intégralement assurée par des experts SPACE et des consultants ayant une expertise pratique en gestion des approvisionnements.

Modalités

Inscription et délai : bulletin d'inscription à compléter et à nous retourner au plus tard une semaine avant le démarrage.
Accès aux personnes en situation de handicap : nous contacter pour déterminer l'aménagement à mettre en place.

Contexte

L'OTD (On time delivery) est une composante essentielle de performance attendue des fournisseurs.

Dans ce contexte, l'approvisionneur ne doit plus se contenter de transmettre des besoins à ses fournisseurs, mais devenir un acteur majeur de la performance.

Objectifs

Le stagiaire, une fois formé, sera en mesure de :

- Identifier les conséquences de ses décisions sur l'ensemble de la Supply Chain
- Mettre en application les bonnes pratiques propres à la relation fournisseurs / client
Initier une synergie positive dans la Supply Chain permettant de favoriser l'obtention des performances attendues

Public

- Approvisionneur
- Logisticien
- Responsable Supply Chain

Prérequis

Connaissance des fonctions MRP recommandée



SPACE SUR MESURE

Une troisième journée optionnelle de mise en pratique personnalisée en INTRA pour déployer le contenu de la formation dans votre entreprise.

Tarifs Inter par personne :
Membre Associé : 720 € HT
Membre Exécutif : 830 € HT
Non-membre : 1230 € HT

Organisation et durée
2 jours - 14 H
Dates : consulter notre site
INTER ou INTRA

