

La gestion de votre première Campagne d'Entretiens (ZVNRH1AW)

ZVNRH1AW

POUR DE L'INTRA, NOUS CONSULTER.

A distance - Synchrone

Objectifs

Piloter une première campagne d'entretiens



Public Visé

Expert RH



Pré Requis

Environnement Windows®.

Objectifs pédagogiques et d'évaluation

Piloter une première campagne d'entretiens

Méthodes pédagogiques

Dès l'inscription : Au moment de l'inscription, nos gestionnaires vérifient les connaissances de chaque stagiaire afin de constituer des groupes homogènes et pour orienter le stagiaire, dans son intérêt, vers le ou les stages adaptés. Avant le stage : Le stagiaire reçoit un questionnaire de pré-positionnement pour vérifier si les pré requis sont respectés et pour faire part de ses attentes.

Moyens pédagogiques et d'évaluation : Les stagiaires bénéficieront d'évaluation(s) formative(s) tout au long du parcours pour vérifier l'acquisition des compétences.

Moyens d'encadrement : Les prestations de formation sont assurées par des formateurs professionnels spécialisés dans les offres ADP, ayant une activité entièrement dédiée à la formation professionnelle.

Assistance pédagogique : Echanges en direct avec le formateur en synchrone pendant les classes virtuelles et en asynchrone sur la messagerie du LMS pendant la durée de la formation. Le formateur est également joignable par mail après la formation.

Natures et durée des travaux : réalisation des cas pratiques sur base école en synchrone avec le formateur et correction en séance.

Moyens techniques : Nos salles en présentiel et en distanciel sont dédiées à la formation. Un support de cours et/ou un livret participant seront remis à chaque stagiaire.

Afin de faciliter les échanges et la proximité avec le formateur, nos groupes sont limités.

Après le stage : Le stagiaire reçoit une attestation nominative de fin de formation sur laquelle le formateur évalue l'acquisition des objectifs en fonction des cas pratiques réalisés en séances. Le stagiaire dispose d'un questionnaire de satisfaction. Huit mois après le stage, l'apprenant reçoit une évaluation de transfert. Ces évaluations sont analysées par l'équipe pédagogique.

Parcours pédagogique

Présentation du SIRH et du portail

- Le SIRH
- Présentation des différents profils : collaborateur /manager /expert
- Présentation des menus spécifiques : entretien et délégation
- Les menus génériques communs aux 3 profils

Cas pratique : se connecter à la base école et accéder au module RH

Préparation des campagnes d'entretiens

- Accès à la campagne modélisée
 - Le paramétrage de la campagne et ses thèmes
 - Communication interne hors outil/formation des managers et collaborateurs
- Cas pratique : modifier certains paramètres génériques**

Ouverture , gestionn, clôture des campagnes d'entretiens :

- Ouverture de la campagne
 - Piloter la campagne d'entretiens grâce aux tableaux de bord expert
 - Clôture de la campagne
 - Préparer la campagne de l'année suivante
- Cas pratique : dupliquer une campagne**

Conduite d'un entretien type avec les différentes règles de validation et workflows

Cas pratique d'une conduite d'entretien par un manager /collaborateur avec utilisation d'une délégation, vue de l'expert

Méthodes et modalités d'évaluation

Les stagiaires bénéficieront d'évaluation(s) formative(s) tout au long du parcours pour vérifier l'acquisition des compétences.

Modalités d'accessibilité handicap

Nos centres de formation sont accessibles aux personnes en situation de handicap
Découvrez toutes les informations sur les conditions d'accueil des stagiaires en situation de handicap dans notre livret.



Durée

3.50 Heures **0.5** Jour

Effectif

De 3 à 7 Personnes



Tarifs

Inter (Par personne) : **315.00 € HT**
Intra (Par jour) : **1 870.00 € HT**



Contactez-nous !

Service Formation Client

Tél. : 0806230101

Mail : formationclient@adp.com