ADP GSI France
Formation Clients
31-41, avenue Jules Quentin
92000 NANTERRE
Tél. : 0 806 230 101

La gestion de votre première Campagne d'Entretiens (ZVNRH1AW)

ZVNRH1AW

POUR DE L'INTRA, NOUS CONSULTER.

A distance - Synchrone

Objectifs

Piloter une première campagne d'entretiens

Public Visé

Expert RH

Pré Requis

Environnement Windows©.

Objectifs pédagogiques et d'évaluation

Piloter une première campagne d'entretiens

Méthodes pédagogiques

Dès l'inscription
Vous créez votre espace sur ADP Formation
Vous répondez au questionnaire de pré-positionnement
Vous précisez vos attentes sur le module
Nous optimisons le contenu de votre formation
Pendant la formation
Nous vous accompagnons pour acquérir confiance et autonomie dans l'utilisation de notre outil de contrôle de paie :
- Via des explications
- Via des exercices pratiques

Vous participez activement pour monter en compétences rapidement et sans erreur
Vous répondez à l'exercice d'évaluation des connaissances
Après la formation
Vous recevez et complétez le questionnaire de satisfaction
Vous recevez une attestation de fin de formation
Vous complétez l'auto-évaluation post formation 3 mois après
Nous analysons vos réponses
Nous optimisons notre offre de formation

Parcours pédagogique

Présentation du SIRH et du portail
- Le SIRH
- Présentation des différents profils : collaborateur /manager /expert
- Présentation des menus spécifiques : entretien et délégation
- Les menus génériques communs aux 3 profils

Cas pratique : se connecter à la base école et accéder au module RH

Préparation des campagnes d'entretiens
- Accès à la campagne modélisée
- Le paramétrage de la campagne et ses thèmes
- Communication interne hors outil/formation des managers et collaborateurs

Cas pratique : modifier certains paramétrages génériques

Ouverture , gestionn, clôture des campagnes d'entretiens :
- Ouverture de la campagne
- Piloter la campagne d'entretiens grâce aux tableaux de bord expert
- Clôture de la campagne
- Préparer la campagne de l'année suivante

Cas pratique : dupliquer une campagne

Conduite d'un entretien type avec les différentes règles de validation et workflows
Cas pratique d'une conduite d'entretien par un manager /collaborateur avec utilisation d'une délégation, vue de l'expert

Moyens pédagogiques

Documentations pédagogiques mise à disposition après la formation :
Support client téléchargeable / Guides d'utilisation (Populations& Profils)

Moyens techniques :
Nos salles ne sont dédiées qu'à la formation en présentiel et en distanciel. Un support de cours et/ou un livret participant sont remis en fin de

ADP, the ADP logo, and Always Designing for People are trademarks of ADP, Inc.ADP Copyright © 2022 ADP, Inc.ADP

ADP GSI France
Formation Clients
31-41, avenue Jules Quentin
92000 NANTERRE
Tél. : 0 806 230 101

session de formation à chaque stagiaire.
Pour tout complément d'information, n'hésitez pas à prendre contact avec notre équipe dédiée.

Méthodes et modalités d'évaluation

Pour que les évaluations soient pertinentes et de qualité, votre participation et vos réponses sont indispensables :

Questionnaire de pré-positionnement et test d'évaluation à chaud
Exercices attestant, tout au long de votre parcours et en fin de formation, de votre capacité à utiliser l'outil ADP sur chacun des objectifs pédagogiques
Auto-évaluation à froid sur votre usage de l'outil

Modalités d'accessibilité handicap

Nos centres de formation sont accessibles aux personnes en situation de handicap
Découvrez toutes les informations sur les conditions d'accueil des stagiaires en situation de handicap dans notre livret.

Durée

3.50 Heures **0.5** Jour

Effectif

De 3 à 6 Personnes

Tarifs

Inter (Par personne) : **325.00 € HT**
Intra (Par jour) : **1 870.00 € HT**

Contactez-nous !

Service Formation Client
Tél. : 0806230101
Mail : formationclient@adp.com

ADP, the ADP logo, and Always Designing for People are trademarks of ADP, Inc.ADP Copyright © 2022 ADP, Inc.ADP