



Les fondamentaux de la communication de crise - EN PARTENARIAT AVEC ADHEL

Délais d'accès à la formation : entre 1 et 3 mois (délais de planification).

Modalités d'inscription : renvoyer le bulletin d'inscription complété, nous contacter pour toute demande d'inscription.



OBJECTIFS

A l'issue de cette formation, les stagiaires seront en mesure d'intégrer les enjeux et les risques de la communication de crise dans le cadre d'une attaque ou d'une atteinte à la cybersécurité, d'acquérir les fondamentaux et les modalités de réponse à une crise, s'entraîner à la gestion de la communication de crise en simulant le fonctionnement en lien avec une cellule de crise.

PUBLIC VISÉ

Directeurs/trices, Membres de CODIR ou COMEX, Responsable du Plan de Continuité d'Activité (RPCA-BCM), Chargé(e) de gestion de crise, Chargé(e) et/ou responsable de communication, Responsables opérationnels, Responsable de la Sécurité des Systèmes d'Information (RSSI-CISO)

PRÉ REQUIS

Aucun prérequis



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Appréhender les fondamentaux de la communication de crise cyber
- Savoir identifier les acteurs clés, l'intégration dans la cellule de crise et les degrés de réponse selon les parties prenantes
- Anticiper les scénarios et connaître les enjeux et conséquences d'une communication maîtrisée
- Concevoir les bases de la création d'une cellule communication de crise dans son entreprise

PARCOURS PÉDAGOGIQUE

Anticiper

Identification des acteurs internes et composition d'une équipe de crise
Identification des scénarios de crise

Répondre

La mise en pratique de la phase d'anticipation pour répondre à une crise réelle ou simulée

- Identification de la menace ou de l'atteinte cyber
- Prise d'information et process de mise en réaction de l'équipe
- Préparation et déploiement des stratégies de communication
- Anticipation des imprévus

Accompagner

Après la crise :

- Suivi des actions externes et internes
- Retour d'expérience

Mise en situation - exercice de gestion de crise

QUALIFICATION INTERVENANT(E)(S)

Frédéric JONCHET. Frédéric possède une solide expérience dans le conseil en communication, a accompagné de nombreuses entreprises et dirigeants dans leur stratégie et plans de communication corporate, interne, RH et crise, et est expert dans les enjeux cybersécurité et web3



MÉTHODES ET MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire individuel d'évaluation des connaissances.

MODALITÉS D'ACCESSIBILITÉ

Accessible PMR. Nous contacter au préalable pour les aménagements à prévoir selon les handicaps.



7.00 Heures
1 Jour



De 5 à 12 Personnes



Intra (Par jour) :

Nous consulter

Inter (Par Stagiaire) :

945.00 €



Contactez-nous !

Christelle AUGER
Responsable formation C&F

Tél. : 0169804280
Mail : christelle.auger@utac.com

Avril 2024

Version : 318-20240410

