

Objectifs

Compétence visée: Connaître son environnement professionnel

Public Visé

Technicien de toiture, Assistant(e), Responsable d'agence, Chargé de clientèle, Franchisé

Pré Requis

Se rendre à la formation en portant la marque Attila : pins - vêtement charté

Objectifs pédagogiques et d'évaluation

Se familiariser avec l'entreprise (ROI : comprendre l'univers Attila pour mieux répondre aux missions qui me seront confiés)
Faciliter l'intégration des stagiaires (ROI : un collaborateur qui se sentira intégrés sera un collaborateur productif)
Permettre aux stagiaires de promouvoir la marque Attila (ROI : un stagiaire doit savoir "vendre" la marque auprès du client)

Parcours pédagogique

1. Qu'est-ce qu'Attila ?
2. Les métiers Attila
3. Les différents services à la tête de réseau
4. Le réseau

Méthodes pédagogiques

Distanciel et Présentiel, pédagogie active (travaux de groupes, échanges...)

Moyens pédagogiques

Présentation PPT, vidéos

Qualification Intervenant-e-s

Trainers

Méthodes et modalités d'évaluation

QCM

Modalités d'Accessibilité

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour toute demande spécifique nécessitant une adaptation de la prestation (Réfèrent Handicap - zipperlin@attila.fr)

 **Assiduité**
7.00 Heures

Effectif
De 6 à 10 Personnes

Dont 4.00 Heures en présentiel



Contactez-nous !

Correction Automatique