

### Objectifs

Compétence visée: Connaître son environnement professionnel



#### Public Visé

Technicien de toiture, Assistant(e), Responsable d'agence, Chargé de clientèle, Franchisé



#### Pré Requis

Se rendre à la formation en portant la marque Attila : pins - vêtement charté

### Objectifs pédagogiques et d'évaluation

Se familiariser avec l'entreprise (ROI : comprendre l'univers Attila pour mieux répondre aux missions qui me seront confiés)  
Faciliter l'intégration des stagiaires (ROI : un collaborateur qui se sentira intégrés sera un collaborateur productif)  
Permettre aux stagiaires de promouvoir la marque Attila (ROI : un stagiaire doit savoir "vendre" la marque auprès du client)

### Parcours pédagogique

1. Qu'est-ce qu'Attila ?
2. Les métiers Attila
3. Les différents services à la tête de réseau
4. Le réseau

### Méthodes pédagogiques

Distanciel et Présentiel, pédagogie active (travaux de groupes, échanges...)

### Moyens pédagogiques

Présentation PPT, vidéos

### Qualification Intervenant-e-s

Trainers



### Méthodes et modalités d'évaluation

QCM

### Modalités d'Accessibilité

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour toute demande spécifique nécessitant une adaptation de la prestation (Réfèrent Handicap - zipperlin@attila.fr)



#### Assiduité

7.00 Heures

#### Effectif

De 6 à 10 Personnes

*Dont 4.00 Heures en présentiel*



Contactez-nous !

Correction Automatique