

Incarner la marque dans la relation client à travers le phoning et la prospection terrain

Présentiel - Synchron

Objectifs

Compétences visées :

- Adopter la bonne posture en portant les valeurs de la marque
- Adopter une posture commerciale en étant l'ambassadeur de la marque Attila

Public Visé

Chargé de clientèle, Responsable d'agence, franchisé

Pré Requis

Se rendre à la formation en portant la marque Attila : pins - vêtement charté

Se rendre à la formation avec un ordinateur

Objectifs pédagogiques et d'évaluation

A l'issue de la formation les stagiaires seront en capacité de :

- Comprendre l'identité de la marque (ROI : comprendre ce qu'est une marque pour mieux adapter son discours commercial)
- Maîtriser des techniques de communications et de postures pour vendre la marque Attila (ROI : faire bonne impression pour mieux vendre)
- Créer une relation client forte et personnalisée (ROI : offre adaptée au besoin des clients = client qui achète)

Parcours pédagogique

1. Qu'est-ce qu'une marque ?
2. La marque Attila
3. Réaliser un ciblage commercial
4. La posture face au client
5. La démarche commerciale

Méthodes pédagogiques

Présentiel, pédagogie active (travaux de groupes, échanges...), cas pratiques de ventes

Moyens pédagogiques

Présentation PPT, vidéos, kit pédagogique

Qualification Intervenant-e-s

Trainers

Méthodes et modalités d'évaluation

Test de connaissances et enquête de satisfaction

Modalités d'Accessibilité

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour toute demande spécifique nécessitant une adaptation de la prestation. Référent handicap : zipperlin@attila.fr

Durée

14.00 Heures

2

Jours

Effectif

4 à 10 Participants



L'École du Capital-Toi(t)



Contactez-nous !

Caroline SACHOT
Partner Success Manager

Mail : formation@attila.fr

Ecole du Capital Toit - Numéro de déclaration d'activité (ne vaut pas agrément de l'état) : 84 69 18038 69

Ecole du Capital Toit - 5 Avenue Louis Bleriot - 69680 Chassieu
Tél. : 02.38.96.36.90 - Fax : - Site internet : <https://www.ecole-capital-toit.fr> - e-mail : formation@attila.fr
SAS au capital de 1 000 Euros - N° Siret : 893 241 737 00012 - N° TVA Intra. : FR22893241737 - Code NAF : 8559A
Déclaration d'activité enregistrée sous le N°84 69 18038 69