

## Objectifs

Compétence visée : Communiquer efficacement via les réseaux sociaux

### Public Visé

Assistants, RA, Franchisés

### Pré Requis

- Être administrateur des réseaux sociaux de son entreprise (disposer des accès le jour de la formation)
- Disposer d'une page entreprise actualisée

## Objectifs pédagogiques et d'évaluation

A l'issue de la formation les stagiaires seront en capacité de :

- Identifier les types de réseaux sociaux existants et utiles pour la communication d'une agence
- Définir les objectifs de communication sur les réseaux pour choisir le ou les bons réseaux
- Être en maîtrise de la communication de son entreprise sur les réseaux, ce qui est publié et comment
- Maîtriser les règles de base de la publication sur les réseaux sociaux, rédiger et publier un post sur la base d'un plan de communication défini

## Parcours pédagogique

1. Les réseaux sociaux existants
  - Choix du ou des outils pertinents selon les objectifs de chacun
  - Les réseaux sociaux et leurs audiences
2. Définition de mes objectifs : visibilité, fidéliser, entretenir la marque... ?
  - Entretien mon réseau : l'alternative à la newsletter
  - Trouver des clients : comment ?
  - Recruter : publier des offres
  - Entretien ma marque employeur, l'image de mon entreprise
3. La nécessaire maîtrise de sa visibilité numérique :
  - Pourquoi ? qui me voit et quels impacts cela peut avoir
  - Le go ou no-go
  - Enjeux : maîtrise de son image/ répondre aux demandes et aux mauvais commentaires
4. La publication
  - Définir un rythme pertinent et selon les ressources disponibles
  - Identification des types de publications possibles et pertinentes
  - Posts : recrutement/ chantier/ partage/ cohésion interne/ alerte météo/ article blog
  - Quoi communiquer et pourquoi ?
5. Définition d'un plan de communication sur les réseaux sociaux et création d'un post
6. Les autres outils à disposition et leurs objectifs

Délai d'accès : 3 semaines

## Méthodes pédagogiques

- Système de visioconférence
- Etude de cas pratiques, mise en situation publication
- Présentation PPT, capture d'écran, mise en situation sur réseaux sociaux,
- Supports pédagogiques en ligne sur plateforme LMS

## Qualification Intervenant-e-s

Formateur Marketing digital TDR

## Méthodes et modalités d'évaluation

Cas pratique

### Modalités d'accessibilité handicap

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour toute demande spécifique nécessitant une adaptation de la prestation (Réfèrent Handicap - [czipperlin@attila.fr](mailto:czipperlin@attila.fr))

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap. Nous contacter pour toute demande spécifique nécessitant une adaptation de la prestation (Réfèrent Handicap - [tgiroux@attila.fr](mailto:tgiroux@attila.fr))

 **Durée**  
3.50 Heures    0.5 Jour    **Effectif**  
4 à 8 participants

 **Contactez-nous !** **Caroline SACHOT**  
Partner Success Manager    Mail : [formation@attila.fr](mailto:formation@attila.fr)