

Objectifs

Compétence visée : Communiquer efficacement via les réseaux sociaux

Public Visé

Assistants, RA, Franchisés

Pré Requis

- Être administrateur des réseaux sociaux de son entreprise (disposer des accès le jour de la formation)
- Disposer d'une page entreprise actualisée

Objectifs pédagogiques et d'évaluation

A l'issue de la formation les stagiaires seront en capacité de :

- Identifier les types de réseaux sociaux existants et utiles pour la communication d'une agence
- Définir les objectifs de communication sur les réseaux pour choisir le ou les bons réseaux
- Être en maîtrise de la communication de son entreprise sur les réseaux, ce qui est publié et comment
- Maîtriser les règles de base de la publication sur les réseaux sociaux, rédiger et publier un post sur la base d'un plan de communication défini

Parcours pédagogique

1. Les réseaux sociaux existants
 - Choix du ou des outils pertinents selon les objectifs de chacun
 - Les réseaux sociaux et leurs audiences
2. Définition de mes objectifs : visibilité, fidéliser, entretenir la marque... ?
 - Entretenir mon réseau : l'alternative à la newsletter
 - Trouver des clients : comment ?
 - Recruter : publier des offres
 - Entretenir ma marque employeur, l'image de mon entreprise
3. La nécessaire maîtrise de sa visibilité numérique :
 - Pourquoi ? qui me voit et quels impacts cela peut avoir
 - Le go ou no-go
 - Enjeux : maîtrise de son image/ répondre aux demandes et aux mauvais commentaires
4. La publication
 - Définir un rythme pertinent et selon les ressources disponibles
 - Identification des types de publications possibles et pertinentes
 - Posts : recrutement/ chantier/ partage/ cohésion interne/ alerte météo/ article blog
 - Quoi communiquer et pourquoi ?
5. Définition d'un plan de communication sur les réseaux sociaux et création d'un post
6. Les autres outils à disposition et leurs objectifs

Délai d'accès : 3 semaines

Méthodes pédagogiques

- Système de visioconférence
- Etude de cas pratiques, mise en situation publication
- Présentation PPT, capture d'écran, mise en situation sur réseaux sociaux,
- Supports pédagogiques en ligne sur plateforme LMS

Qualification Intervenant·e·s

Formateur Marketing digital TDR



Méthodes et modalités d'évaluation

Cas pratique

Modalités d'accessibilité handicap

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap.



Durée

3.50 Heures

Effectif

4 à 8 participants