

### Objectifs

Compétence visée: Développer sa culture de service et des toits



#### Public Visé

Technicien de toiture, Assistante, Responsable d'agence, Chargé de clientèle, Franchisé



#### Pré Requis

- Lire/ écrire/ parler le français
- Porter la marque Attila (pin's, vêtements Attila...)

### Objectifs pédagogiques et d'évaluation

Découvrir et reconnaître les différentes particularités d'un toit pour diagnostic son éta(ROI : Savoir décrire un toit avec les bons mots)  
Préconiser les réparations/ interventions adéquates grâce à des outils de communication (ROI : Prouver le besoin d'intervention grâce au bilan de toiture et le contrat d'entretien)

### Parcours pédagogique

1. Les différents types de toit et leurs caractéristiques
2. Les points singuliers sur les toits
3. Les pathologies sur les toits
4. Concept technique Attila
5. Utilisation bilan de toiture
6. Utilisation contrat d'entretien

### Moyens pédagogiques

Présentation PPT (photos, vidéos), jeux pédagogiques, échantillons des matériaux, plateau technique pour la pratique

### Qualification Intervenant-e-s

Trainers



#### Méthodes et modalités d'évaluation

Présentiel, pédagogie active (travaux de groupes, échanges...)

### Modalités d'accessibilité handicap

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap.



#### Durée

**7.00** Heures

**1**

Jour

#### Effectif

De 4 à 10 Personnes