



Public Visé

Assistants, RA



Pré Requis

Savoir lire, écrire et parler français

Objectifs pédagogiques et d'évaluation

A l'issue de la formation les stagiaires seront en capacité de :

- Intégrer le type de données nécessaires à la planification (affaires, effectifs, matériels, temps, permis...)
- Planifier chaque prestation prévue et les lier aux ressources/ matériels et matériaux nécessaires ainsi que les absences programmées
- Avoir une vision complète des activités de l'agence, les liens avec le suivi d'activité et la validation de la paie (heures effectives)
- Connaître l'ensemble des actions possibles sur l'outil de planification d'Atlas commerce

Parcours pédagogique

1. Pourquoi utiliser l'outil planning Atlas ?
 - La clé d'entrée pour l'outil planning : Atlas commerce
 - Les liens entre les outils commerciaux Atlas et l'outil de planification
2. Le devis et les 4 onglets de planification nécessaires à la planification :
 - Rappel de La notion de temps dans un devis
 - L'attribution du chantier (qui/ quoi/ validation des besoins de type permis, nacelle ou matériels)
 - La possibilité de bloquer un chantier
 - Les différentes actions/ fonctionnalités
3. L'application mobile pour le suivi du temps réel passé
 - Présentation de l'application, de ses fonctionnalités, de ses objectifs
 - Les enjeux de l'application pour la simplification du suivi
4. Mise en pratique/ étude de cas pratique pour la planification d'un chantier et des actions attenantes

Délai d'accès : 3 semaines

Méthodes pédagogiques

Pédagogie active (travaux de groupe, échanges)

Moyens pédagogiques

Présentation powerpoint, cas pratiques

Qualification Intervenant·e·s

Formateur interne TDR



Méthodes et modalités d'évaluation

Test de connaissance

Modalités d'accessibilité handicap

Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap.



Durée

3.50 Heures

Effectif

4 à 8 participants