

L'IA POUR GAGNER UN APPEL D'OFFRE

IAAPPELDOFFRE

Présentiel - Synchrone



Public Visé

Tout public répondant aux appels d'offres



Pré Requis

Aucun prérequis n'est demandé

Objectifs pédagogiques et d'évaluation

Les participants exploitent pleinement l'IA pour structurer, accélérer et fiabiliser leurs réponses aux appels d'offres publics. Ils gagnent en efficacité rédactionnelle, renforcent la pertinence technique et commerciale de leurs dossiers et augmentent concrètement leur taux de réussite sur des marchés exigeants.

Parcours pédagogique

Comprendre les attentes spécifiques des marchés publics ciblés

Identifier précisément les exigences des acteurs publics tels que collectivités, mairies ou gestionnaires autoroutiers afin d'adapter les réponses. Les participants sécurisent leur compréhension des cahiers des charges et évitent les erreurs d'interprétation coûteuses en temps et en opportunités.

Structurer une réponse claire, conforme et différenciante

Construire des trames efficaces et conformes aux exigences administratives tout en valorisant l'offre. Les participants gagnent du temps dans la rédaction, améliorent la lisibilité de leurs dossiers et renforcent l'impact de leurs propositions techniques et commerciales.

Exploiter l'IA pour accélérer la production des contenus

Utiliser des outils d'intelligence artificielle pour générer, reformuler et enrichir les réponses. Les participants automatisent certaines tâches à faible valeur ajoutée, augmentent leur productivité et se concentrent sur les éléments stratégiques différenciants.

Valoriser l'expertise technique et les produits proposés

Mettre en avant les panneaux de signalisation et solutions associées de manière percutante et adaptée aux attentes publiques. Les participants améliorent la mise en valeur de leur savoir-faire et renforcent la crédibilité technique de leurs dossiers.

Optimiser l'argumentaire commercial avec l'IA

Construire des réponses orientées valeur, intégrant des arguments solides et personnalisés grâce à l'IA. Les participants améliorent leur capacité à convaincre, affinent leur positionnement et augmentent leur impact face à la concurrence.

Modalités, méthodes et moyens pédagogiques

Ancrer les compétences par la pratique opérationnelle

Travailler sur des cas réels d'appels d'offres, réaliser des mises en situation complètes et utiliser l'IA en conditions concrètes. Les participants expérimentent, ajustent leurs pratiques et repartent avec des méthodes directement applicables sur leurs dossiers en cours.

Qualification Intervenant·e·s

Formateur expert en IA appliquée aux appels d'offres



Méthodes et modalités d'évaluation

Suivi de la progression pédagogique tout au long de la formation
Evaluation de la satisfaction du stagiaire et de l'atteinte des objectifs
par questionnaire en fin de session
Signature par le stagiaire et le formateur d'une feuille d'émargement
par demi-journée
Attestation de fin de formation
Certificat de réalisation

Modalités d'accessibilité handicap

Pour tout renseignement, veuillez prendre contact avec le référent handicap : 02 43 28 34 22 / formations@btps72.fr



Durée

7.00 Heures **1** Jour