



MATIÈRES, STYLES ET VÊTEMENTS

Améliorer le tri pour augmenter les ventes
et/ou valoriser une boutique en ville

OBJECTIFS

- Différencier les tissus et matières
- Identifier les pièces de valeur et/ou recherchées par nos clients
- Proposer une sélection de vêtements à même de séduire une nouvelle clientèle

PROGRAMME

- Industrie textile et mode de seconde main
- Tissus, matières et leurs spécificités
- Informations importantes sur un vêtement
- Vêtements de valeur, pièces intemporelles et vintage
- Sélection de vêtements correspondant aux attentes des clients

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Formation en présentiel, en immersion dans un espace tri/vente
- Alternance entre apports théoriques et pratiques
- Mises en situation
- Remise d'un livret pédagogique

ÉVALUATION

- Validation et évaluation des acquis tout au long de la formation : quizz, synthèse orale, reformulation et mise en situation
- Questionnaire d'évaluation à chaud
- Remise d'une attestation de fin de formation à chaque stagiaire

PUBLIC

Tout·e acteur ou actrice du Mouvement en activité dans le secteur textile

PRÉ-REQUIS

- Avoir l'équivalent d'un niveau A2 Langue française ET
- Avoir participé à la formation « Du tri à l'espace de vente textile »

DURÉE

1 jour en présentiel (7 heures)

NOMBRE DE STAGIAIRES

De 6 à 12 stagiaires maximum

TARIF

Inter groupes (cf. CGV)

Prise en charge par Emmaüs France des frais pédagogiques et repas du midi.
Réservations et frais annexes à la charge des groupes : hébergement, transports, repas du soir.

FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Gestes et postures
- Vendeur textile : les compétences clés
- Ateliers du MAD



DATES, LIEUX,
INSCRIPTION EN LIGNE